

**Toruń: Konkurs na twórcze prace projektowe : opracowanie scenariusza, harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej dotyczącej porządku i czystości w Toruniu, pn. >>Czysty Toruń<<**

**Numer ogłoszenia: 253658 - 2009; data zamieszczenia: 24.07.2009**

**OGŁOSZENIE O KONKURSIE**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Miasta Toruń reprezentowana przez Prezydenta Miasta Torunia, ul. Wały gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń, woj. kujawsko-pomorskie, tel. 056 6118713, faks 056 6118622.

**Adres strony internetowej zamawiającego:** um.torun.pl

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU KONKURSU**

**II.1.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:** Konkurs na twórcze prace projektowe : opracowanie scenariusza, harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej dotyczącej porządku i czystości w Toruniu, pn. >>Czysty Toruń<<.

**II.1.2) Określenie przedmiotu konkursu:** Konkurs na twórcze prace projektowe : opracowanie scenariusza, harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej dotyczącej porządku i czystości w Toruniu, pn.>>Czysty Toruń<< Przedmiotem konkursu jest projekt kampanii promocyjnej mającej na celu wypromowanie pożądanych społecznie zachowań w przestrzeni publicznej w zakresie porządku i czystości obejmującej trzy główne nurty: 1. Nowego sposobu selektywnej zbiórki śmieci wprowadzanego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania 2. Wymuszenie z zastosowaniem narzędzi edukacyjnych (zagrożenie ludzi, a zwłaszcza dzieci, chorobami, które wywołane mogą być przez odchody zwierząt) na właścicielach psów nawyku sprzątnięcia po czworonogach oraz zapowiadanie przystąpienia do karania. 3. Minimalizowanie problemu zanieczyszczania miasta przez gołębie poprzez edukację na temat zagrożenia epidemiologicznego zawartego w odchodach, ale także - szkodliwości dokarmiania tych ptaków dla nich samych - to dzikie ptaki, które człowiek odzwyczaja od umiejętności samodzielnego znajdowania pożywienia Opis przedmiotu konkursu. Przedmiotem konkursu jest opracowanie programu (harmonogram i szacunkowy kosztorys) kampanii promocyjnej spełniającej następujące oczekiwania: 1. a) Opracowanie programu kampanii ( harmonogram i kosztorys) z uwzględnieniem trzech nurtów wskazanych opisie przedmiotu konkursu. b) Adresatem kampanii powinny być ci mieszkańcy Torunia, którzy nie posiadają zwierząt - to w ich interesie leży wywieranie nacisku na właścicieli. Celem jest obudzenie aktywności społecznej w egzekwowaniu swojego prawa do przebywania w czystych osiedlach, na trawnikach, gdzie mogą już się bawić dzieci c) Kampania nie może sprowokować do podjęcia kontradziłań przez ekologów i obrońców praw zwierząt. Celem jest obudzenie aktywności społecznej i zachęcenie do reagowanie na działania osób dokarmiających gołębie. d) Program kampanii powinien zawierać przynajmniej trzy zdarzenia ( eventy) o wyjątkowym przebiegu, pomyślane w sposób niebanalny i odbiegający od powszechnie stosowanych, przy czym nie dopuszczamy możliwości korzystania z pomysłów wulgarnych lub budzących obrzydzenie - preferujemy wzbudzenie zainteresowania i np. chęci powtarzania (dowcip, słowny, sytuacyjny itp.) e) Projekt graficzny ( ewentualnie logo) i hasło łączące nurty kampanii f) Projekty graficzne materiałów drukowanych (ulotki plakaty, naklejki i billboard) g) Projekty reklamy prasowej (3 projekty + kalibracje) h) Scenariusz i nagranie spotu radiowego i/lub piosenki reklamowej i) Obsługa kampanii (nadzór, transport, kontrola przebiegu i koordynacja) 2. Nowy sposób zbierania odpadów komunalnych wywołany jest wybudowaniem ze środków unijnych Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych -

zgodnie z umową MPO musi zredukować o ok. 7 tys. ton wyselekcjonowanych bioodpadów (zmniejszenie ilości odpadów przeznaczonych do składowania). Gmina wprowadziła zmiany w regulaminie porządku i czystości obowiązującym w Toruniu. Ponadto MPO musi wykazać się przeprowadzeniem kampanii informacyjnej dla społeczności lokalnej. Szczególnie ważne jest wypromowanie działań wynikających z następujących zapisów w Regulaminie porządku i czystości przyjętego uchwałą Rady Miasta Torunia : § 4. 1. Odpady komunalne powstające na terenie nieruchomości zbierane są przez właścicieli nieruchomości i odbierane przez jednostkę wywozową w sposób selektywny. 2. Właściciele nieruchomości prowadzą selektywne zbieranie odpadów komunalnych przez oddzielne zbieranie: o odpadów papieru i tektury; o odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych i metali; o odpadów opakowaniowych ze szkła; o odpadów niebezpiecznych; o odpadów wielkogabarytowych; o odpadów z remontów; o zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, o odpadów pozostałych (zmieszanych). · 2a. Wszystkie rodzaje odpadów o których mowa w ust. 2 pkt 1-2 mogą być odbierane jako odpady suche (surowcowe). · 3. Dopuszcza się selektywne zbieranie odpadów komunalnych poprzez oddzielne zbieranie: o odpadów organicznych (mokrych), o odpadów suchych (surowcowych), o odpadów opakowaniowych ze szkła, o odpadów niebezpiecznych, o odpadów wielkogabarytowych, o odpadów z remontów, o zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, o odpadów pozostałych (zmieszanych). · Dla potrzeb selektywnej zbiórki odpadów stosuje się pojemniki oraz worki spełniające warunki, o których mowa w § 14 ust. 1-3 oraz w rozporządzeniu Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 25 października 2005r. w sprawie szczegółowego sposobu postępowania z odpadami opakowaniowymi (Dz. U. Nr 219, poz. 1858) utrzymane w kolorystyce wynikającej z tego rozporządzenia oraz brązowe przeznaczone na odpady organiczne (mokre) i żółte na odpady suche (surowcowe)..

**II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 90.71.25.00-0.**

## **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **III.1) WARUNKI UDZIAŁU**

**Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu:** 1.1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz podmioty te występujące wspólnie, o ile spełnią warunki określone w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w niniejszym Regulaminie. 1.2. W konkursie mogą uczestniczyć podmioty spełniające jednocześnie następujące wymagania: a) dysponują osobami, które zgodnie z prawem obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej są uprawnione do działań promocyjnych, marketingowych i artystycznych, b) dysponują potencjałem technicznym odpowiednim do wykonania pracy konkursowej, a następnie - w przypadku wyboru ich pracy - do wykonania zamówienia i sprawowania nadzoru autorskiego, c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie pracy konkursowej d) zrealizowali przynajmniej jedną zakończoną sukcesem kampanię promocyjną w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania konkursowego, W przypadku zespołów autorów wymóg ten musi spełniać przynajmniej jeden z Uczestników wspólnie biorących udział w konkursie, e) nie podlegają wykluczeniu z niniejszego postępowania oraz z mającego po nim nastąpić postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. 2. Z udziału w konkursie zostaną wykluczone : a) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu konkursu, b) osoby biorące udział w organizacji konkursu, c) Członkowie Sądu konkursowego powołani do rozstrzygnięcia konkursu, d) Uczestnicy, którzy podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który złoży więcej niż jeden wniosek zostanie wykluczony z konkursu. Za złożenie Wniosku uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem konkursu. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową zostanie wykluczony z konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem konkursu. Procedura kwalifikacji do udziału w konkursie. 3.1. Przed złożeniem pracy konkursowej, podmioty zainteresowane wzięciem udziału w konkursie zobowiązane są do złożenia Wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie, wg Załącznika

nr 1 do Regulaminu, wraz z następującymi dokumentami: a) wykaz i podpisy osób uprawnionych do składania oświadczeń w imieniu Uczestnika konkursu (wg Załącznika nr 2a do Regulaminu), b) lista osób wchodzących w skład zespołu twórczego, ze wskazaniem osoby wiodącej; wszystkie osoby umieszczone na liście członków zespołu zobowiązane są do potwierdzenia udziału w konkursie własnoręcznym podpisem (wg Załącznika nr 2b do Regulaminu), c) oświadczenie, że Uczestnik dysponuje odpowiednimi uprawnieniami, wiedzą, potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania pracy konkursowej, a następnie realizacji kampanii, jak również, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie tej pracy konkursowej i zamówienia oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Prawa zamówień publicznych (wg Załącznika nr 2c do Regulaminu), d) wykaz wykonanych przez Uczestnika konkursu prac z dziedziny marketingu i reklamy z pozytywną opinią zleceniodawcy (wg Załącznika nr 2 do regulaminu) Do powyższego wykazu należy dołączyć portfolio prezentujące wykonane realizacje. e) zobowiązanie, że przy tworzeniu scenariusza kampanii Uczestnik nie naruszy praw autorskich osób trzecich ani innych praw własności intelektualnej oraz, że będą mu przysługiwały wszystkie prawa do projektu zgłoszonego w niniejszym konkursie, a także Oświadczenie o zezwoleniu na prezentację całości pracy konkursowej wraz z możliwością reprodukcji i publikacji z wykorzystaniem dowolnej techniki, bez wynagrodzenia dla jej autorów i o przekazaniu Organizatorowi konkursu praw do korzystania z koncepcji w zakresie wskazanym w punkcie VIII niniejszego Regulaminu (wg Załącznika nr 2e do Regulaminu), f) oświadczenie Uczestnika konkursu o związaniu niniejszym Regulaminem oraz o akceptacji warunków zawartych w Regulaminie konkursu (wg Załącznika nr 2f do Regulaminu), g) aktualny odpis (w oryginale lub kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem przez Uczestnika konkursu) z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie (w przypadku Uczestników mających miejsce zamieszkania lub siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej mają to być odpisy z odpowiedników rejestrów polskich, prowadzonych w kraju zamieszkania lub siedziby danego podmiotu; jeżeli w danym kraju tego typu rejestry nie są prowadzone, wówczas Uczestnik powinien złożyć Oświadczenie, że w kraju, w którym ma on miejsce zamieszkania lub siedzibę, nie jest wymagane zgłoszenie prowadzonej przez niego działalności do rejestru lub ewidencji)..

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:**

1. nowatorstwo pomysłów na eventy - 30
2. harmonijność i spójność kampanii realizującej wszystkie trzy nurty - 50
3. walory artystyczne - 20

### **IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

#### **IV.2.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu:**

**Dostępny do dnia:** 20.08.2009, godzina 17:00.

**Miejsce:** Biuro Toruńskiego Centrum Miasta ul. Wały gen. Sikorskiego 8 87-100 Toruń.

#### **IV.2.2) Termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie:**

**Data:** 01.08.2009, godzina 10:00.

**Miejsce:** Biuro Toruńskiego Centrum Miasta ul. Wały gen. Sikorskiego 8 87-100 Toruń.

#### **IV.2.3) Termin i miejsce składania prac konkursowych:**

**Termin:** Termin składania prac konkursowych 20.08.2009 r. do godz. 1700.

**Miejsce:** Biuro Toruńskiego Centrum Miasta ul. Wały gen. Sikorskiego 8 87-100 Toruń.

### **IV.3) NAGRODY**

**Rodzaj i wysokość nagród:** Nagrody i wyróżnienia 1. Organizator konkursu może przyznać nagrody dla jednej lub dwóch prac konkursowych 2. Organizator konkursu może przyznać nagrody pieniężne w łącznej wysokości

10.000 zł PLN w tym: za I miejsce - 7.000 zł. za II miejsce - 3.000 zł. 3. Niezależnie od nagród pieniężnych, Organizator konkursu przyzna w oparciu o art. 111 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo Zamówień Publicznych autorom jednej nagrodzonej, najwyższej ocenionej pracy konkursowej nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na przeprowadzenie kampanii. 4. Jeżeli Uczestnik nie spełni warunków niezbędnych do zawarcia umowy lub umowa nie zostanie zawarta w ciągu 2 tygodni z przyczyn niezależnych od Organizatora - negocjacje w trybie zamówienia z wolnej ręki będą prowadzone z Uczestnikiem kolejnej nagrodzonej pracy. 5. Uczestnik konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji warunków umowy w sprawie zamówienia publicznego na realizację kampanii promocyjnej dotyczącej porządku i czystości w Toruniu, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu konkursu, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego (Organizatora) w celu zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz uzgodnionych w trakcie negocjacji. 6. W razie przyznania nagród równorzędnych Organizator konkursu przyzna w oparciu o art. 111 ust. 1 pkt 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych autorom nagrodzonych (równorzędnych) prac nagrody w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie negocjacji bez ogłoszenia co najmniej dwóch Uczestników wybranych prac konkursowych na udzielenie zamówienia na realizację kampanii. 7. W razie nie przyznania żadnej lub jednej z nagród, bądź przyznania nagród równorzędnych, Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród i wyróżnień w ramach preliminowanej sumy nagród pieniężnych. 8. Wypłaty nagród pieniężnych uwarunkowane jest złożeniem repartycji, tzn. listy osób przewidzianych do odbioru wypłat. Lista repartycji musi być podpisana przez wszystkich członków zespołu biorącego udział w konkursie. Formularz repartycji zostanie przesłany nagrodzonym Uczestnikom po rozstrzygnięciu konkursu. Wszystkie nagrody i wyróżnienia będą wypłacone zgodnie z listą repartycji w terminie nie krótszym niż 15 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu i nie dłuższym niż 2 miesiące od rozstrzygnięcia konkursu. 9. W przypadku, o którym mowa w pkt 3 lub 6 powyżej, Organizator konkursu zaprosi wybranych Uczestników do negocjacji warunków udzielenia zamówienia na realizację kampanii w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu..