

## OGŁOSZENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zgodnie z art. 92 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych dnia 29 stycznia 2004 r( Dz. U z 2006r. Nr 164, poz.1163 ze zm.) zamawiający informuje, że postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie zadania PN.: „**Strategia promocji Miasta Torunia**” zostało rozstrzygnięte.

Do realizacji zadania jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy:  
 GRUPA ESKADRA Sp. Z o.o  
 Al. Jerozolimskie 123 A  
 02-017 Warszawa  
 Z ceną brutto: 97 600 zł

### Uzasadnienie wyboru

Oferta uzyskała najwyższą ilość punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert zawartymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Umowa zawarta zostanie w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą.

Oferty złożyli:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1.	GRUPA ESKADRA Sp. Z o.o Al. Jerozolimskie 123 A 02-017 Warszawa
2.	EKSA Sp. Z o.o ul. Międzyleska 2-4 50-514 WROCLAW

### Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

KRYTERIUM	Liczba pkt w kryterium							Razem	
	<b>Zawartość merytoryczna konspektu przedstawiającego sposób realizacji przedmiotu zamówienia- (max 100 pkt)</b>								
	Waga kryterium-50%								
numer oferty	analiza sytuacji obecnej, badania rynku (m.in. zalety, szanse, zagrożenia oraz wynikające z nich implikacje, analiza SWOT)- <b>- max 15 pkt</b>	Określenie celów szczegółowych, odnoszących się do celu strategicznego z dążeniami Torunia do uzyskania tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016r <b>- max 15 pkt</b>	Podstawowe problemy i sposoby ich rozwiązywania ; <b>- max15 pkt</b>	Plany szczegółowe działań promocyjnych do 2016 r. ( określenie m. in. grup docelowych, wybór i opis USP, kluczowej cechy marki, działania mające na celu ukształtowanie oferty i wizerunku marki) <b>- max 30 pkt</b>	Strategia komunikacji ( określenie przekazu, grup docelowych, harmonogram działań, środki przekazu) <b>- max 15 pkt</b>	Realizacja i kontrola działań/efektów (monitoring strategii wraz z proponowanymi wskaźnikami oceny realizacji strategii oraz określenie kosztów i możliwych źródeł finansowania strategii) <b>- max10 pkt</b>	RAZEM-liczba pkt w kryterium x4 Razem-waga kryterium %	800 100%	
<b>1.</b>	15	15	15	15	15	10	100x4= <b>400 50%</b>		
KRYTERIUM	Liczba pkt w kryterium ceny ( <b>max- 100pkt</b> ) <b>CENA</b>								
	Waga kryterium-50%								
<b>1.</b>	100x4							<b>400 50%</b>	

Dziękujemy za złożenie ofert.

Toruń, dnia 05.07.2007  
 Sekretarz Komisji Przetargowej  
 Bożena Sawicka



