

OGŁOSZENIE

Wydział Informacji, Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia , Toruń ul. Wały gen. Sikorskiego 8, telefon (056) 6118666, fax. (56) 6521388, strona www.bip.torun.pl/
z upoważnienia Prezydenta Miasta Torunia zaprasza do udziału w przetargu nieograniczonym na wykonanie opracowania „**Strategia rozwoju turystyki dla Miasta Torunia**”
zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r - Prawo zamówień publicznych
(Dz. U. z dnia 9 lutego 2004 r , Nr 19, poz. 177 z późn. zm.)

1.Przedmiot zamówienia (kod CPV 73220000-0)

Część strategiczna opracowania pn. „Strategia rozwoju turystyki dla Miasta Torunia uwzględniająca załączony audyt turystyczny dla Miasta Torunia powinna być spójna ze Strategią Rozwoju Miasta Torunia i powinna zawierać:

- analizę trendów turystycznych w Polsce i na świecie
- misję i wizję turystyczną Miasta Torunia
- kontekst światowy, krajowy i regionalny
- określenie obszarów priorytetowych i celów operacyjnych; rozwinięcie i uzasadnienie wyboru priorytetów
- określenie wiodących produktów turystycznych Miasta wraz z programem ich rozwoju
- kreację marki Miasta, jej wizualizację, system identyfikacji wizualnej i przestrzennej oraz system zarządzania i wdrażania marki,
- programowanie elementów marketingu miejsca w powiązaniu z marką i koncepcją produktową
- programy operacyjne zgodne z przyjętą wizją i misją (wykonanie zakładanych celów i priorytetów)
- sposoby wdrożenia i monitoringu strategii wraz z proponowanymi wskaźnikami oceny realizacji strategii oraz określenie kosztów i możliwych źródeł finansowania strategii.

Załączony audyt turystyczny dla Miasta Torunia zawiera:

- założenia i metodologię opracowania audytu turystycznego
- wydzielenie obszaru objętego projektem
- analizę walorów turystycznych wpływających na atrakcyjność turystyczną Miasta Torunia
- analizę stanu zagospodarowania turystycznego Torunia
- analizę działań promocyjnych
- analizę występujących form turystyki
- analizę problemów regionu w kontekście rozwoju miasta
- analizę SWOT i wnioski.

2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.

3. Termin realizacji zamówienia: Wymagany termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 30 września 2006 r.

4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy -zrealizowali w ciągu ostatnich 3 lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie z należytą starannością co najmniej 2 opracowania w zakresie Strategii Rozwoju Turystyki (w tym w szczególności uwzględniające aspekty turystyki kulturowej i historycznej);
-świadczyli co najmniej 2 usługi konsultingowe w zakresie turystyki na potrzeby samorządów oraz złożyli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków.

5. Kryteria oceny ofert: cena – 70%, Ocena koncepcji Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia wraz z Programem Rozwoju Produktów Turystycznych - 30%

6. Miejsce i termin składania ofert - Wydział Informacji, Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia 87-100Toruń ul. Wały gen. Sikorskiego 8 pok. nr. 35 8 06 2006 r. – godz. 11:00

7. Okres związania ofertą – 30 dni.

8. SIWZ można odebrać: w Sekretariacie Wydziału Informacji, Promocji i Turystyki, osoba do kontaktów Janusz Pawlak tel.(056) 6118698.