

Toruń, dn. 23.01.2026

Urząd Miasta Torunia  
**Wydział Informatyki i Cyfryzacji**  
**Ul. Wały gen. Sikorskiego 10**  
e-mail: [zp\\_wiic@um.torun.pl](mailto:zp_wiic@um.torun.pl)  
WIIC.271.1.1.2026

-----  
--- Wg. rozdzielnika ---  
-----

**Zapytanie ofertowe poniżej 170 000 zł**  
**nr WIIC-UM-Z/007/2026**

postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 170 000 zł prowadzone jest poza przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz.U. z 2024 r., poz. 1320) zgodnie z zarządzeniem nr 247 PMT z dnia 22.09.2021 r w sprawie zasad udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Torunia, ze zmianami.

**Wydział Informatyki i Cyfryzacji**  
**Urząd Miasta Torunia**  
**87-100 Toruń**  
**ul. Wały gen. Sikorskiego 10**

zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na:

świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS dla Urzędu Miasta Torunia.

Wymagania organizacyjne i warunki, jakie musi spełniać oferent:

1. Rozpatrywane będą tylko oferty wykonawców, którzy w ostatnich 2 latach realizowali usługę hurtowej wysyłki SMS dla co najmniej dwóch odbiorców i w ramach której wysłali łącznie więcej niż 300 tysięcy SMS.
2. Oferta musi spełniać wymagania opisane w OWFT na dzień złożenia oferty. Zamawiający nie dopuszcza możliwości dostosowania proponowanych rozwiązań po terminie ogłoszenia wyników postępowania.
3. Oferent dołączy do oferty następujące dokumenty:
  - a) Szczegółowy opis funkcjonalno-techniczny rozwiązań, jakie Oferent zamierza zastosować w ramach realizacji poszczególnych elementów systemu opisanych w OWFT
  - b) Informację zawierającą wykaz zrealizowanych przez oferenta zadań związanych z wysyłką SMS, wraz z referencjami potwierdzający należyte wykonanie, wystawionymi przez co najmniej dwóch różnych klientów
  - c) Aktualnego wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej
  - d) Oświadczenia:

- Oświadczenie oferenta, że system oferowany przez oferenta w ramach oferty złożonej w w/w postępowaniu spełnia na dzień złożenia oferty wymagania określone w OWFT
- oświadczenie o posiadaniu wiedzy, wykwalifikowanej kadry i warunków technicznych koniecznych do wykonania usługi wg przedstawionych wyżej parametrów i w określonym terminie

1. Kryteria jakie należy uwzględnić do wyceny: Zamawiający planuje wysłać łącznie około 1 mln SMS-ów.

Dla porównania ofert zostaną zastosowane kryteria:

**Kryterium 1:** Cena dla ruchu Orange HLR – cena za jednego SMS-a

**Kryterium 2:** Cena dla ruchu Play HLR – cena za jednego SMS-a

**Kryterium 3:** Cena dla ruchu T-Mobile HLR – cena za jednego SMS-a

**Kryterium 4:** Cena dla ruchu Plus HLR – cena za jednego SMS-a

Gdzie HLR – Home Location Register

**Kryterium 5:** ilość wysyłek typu FAST w procentach

Za korzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium od 1 do 5.

Każda oferta może uzyskać za dane kryterium określoną liczbę punktów przy zastosowaniu wzorów:

**Kryterium 1 – 4 (osobno dla każdego):**

$$\text{cena oferty} = \frac{\text{najniższa oferowana cena spośród złożonych ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times 20\% \text{ znaczenie kryterium tj. 20 pkt}$$

**Kryterium 5:**

- poniżej 50% liczby SMS w trybie FAST – 5 pkt.
- 50 - 74% liczby SMS w trybie FAST – 10 pkt
- 75 - 89% liczby SMS w trybie FAST – 15 pkt
- 90 - 100% liczby SMS w trybie FAST – 20 pkt

2. Proszę podać jako kryterium 1: ryczałtową cenę **netto i brutto w złotych**.
3. Wraz z ofertą Oferent złoży wypełniony formularz oferty – załącznik nr 1.
4. Wraz z ofertą Oferent złoży aktualny pełny odpis z KRS bądź z CEiDG.
5. Termin realizacji: Zamawiający oczekuje realizacji zadania w terminie od **01.03.2026 do 28.02.2027**
6. Miejsce składania ofert: Ofertę proszę dostarczyć do Biura Projektów Informatycznych UMT ul. Wały gen. Sikorskiego 10 pok. 23, osobiście lub na adres e-mail (np. w formacie PDF): [zp\\_bpi@um.torun.pl](mailto:zp_bpi@um.torun.pl)
7. Warunki płatności: przelew, **21 dni od dnia dostarczenia faktury**.
8. Termin składania ofert: do **30.01.2026r. do godz. 12:00 (decyduje godzina otrzymania oferty przez Zamawiającego)**
9. Wymagania i warunki Zamawiającego:

- a) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, chyba, że zostało wskazane inaczej.
  - b) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, chyba, że zostało wskazane inaczej.
  - c) W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
  - d) Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa zgodnie z procedurami obowiązującymi w UMT. Umowa do podpisania zostanie wysłana do Wykonawcy w formie elektronicznej i papierowej.
  - e) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.
  - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie postępowania do zawarcia umowy.
  - g) Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w ofertach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie na ww. zadanie Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez negocjacji z Oferentami.
  - h) Oferent może złożyć wyłącznie jedną ofertę.
  - i) Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
  - j) Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.
  - k) Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
  - l) Oferenci biorący udział w postępowaniu zostaną poinformowani o wynikach postępowania pisemnie (drogą elektroniczną).
  - m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji niniejszego zamówienia.
  - n) Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego drogą elektroniczną na adres e-mail: [zp\\_bpi@um.torun.pl](mailto:zp_bpi@um.torun.pl)
  - o) Ewentualne pytania dotyczące postępowania wraz z odpowiedziami Zamawiającego będą publikowane na BIP Zamawiającego.
10. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
11. Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
12. Zamawiający, w przypadku wpłynięcia jednej oferty, zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

DYREKTOR  
Wydziału Informatyki i Cyfryzacji  
  
Mariusz Szefera

**Załącznik 1**

<b>PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA</b>	świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS dla Urzędu Miasta Torunia. .....
<b>ZAMAWIAJĄCY</b>	<b>Gmina Miasta Toruń</b> - wydział prowadzący – Wydział Informatyki i Cyfryzacji UMT .....
<b>WYKONAWCA</b> Adres Numer telefonu / fax Internet http: // e-mail	
<b>Kryterium 1. CENA OFERTY NETTO / BRUTTO *</b> (z obowiązującym podatkiem VAT)  Cena dla ruchu Orange HLR	Cyfrowo netto (za 1 SMS-a): .....  Cyfrowo brutto (za 1 SMS-a): .....  Słownie brutto (za 1 SMS-a): .....
<b>Kryterium 2. CENA OFERTY NETTO / BRUTTO *</b> (z obowiązującym podatkiem VAT)  Cena dla ruchu Play HLR	Cyfrowo netto (za 1 SMS-a): .....  Cyfrowo brutto (za 1 SMS-a): .....  Słownie brutto (za 1 SMS-a): .....
<b>Kryterium 3. CENA OFERTY NETTO / BRUTTO *</b> (z obowiązującym podatkiem VAT)  Cena dla ruchu T-Mobile HLR	Cyfrowo netto (za 1 SMS-a): .....  Cyfrowo brutto (za 1 SMS-a): .....  Słownie brutto (za 1 SMS-a): .....

<b>Kryterium 4. CENA OFERTY NETTO / BRUTTO *</b> (z obowiązującym podatkiem VAT)  Cena dla ruchu Plus HLR	Cyfrowo netto (za 1 SMS-a): .....  Cyfrowo brutto (za 1 SMS-a): .....  Słownie brutto (za 1 SMS-a): .....
<b>Kryterium 5.</b>  ilość wysyłek liczby SMS w trybie FAST (procentowo)	.....
<b>Osoba uprawniona do podpisania umowy</b>	.....
<b>Osoba uprawniona do podpisania protokołu odbioru</b>	.....
<b>Adres e-mail służący do zgłaszania reklamacji</b>	.....
Data  Podpis	



**OPIS WYMAGAŃ FUNKCJONALNO-TECHNICZNYCH**

**dla zamówienia:**

**Świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS  
dla Urzędu Miasta Torunia.**

### **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostępu do bramki SMS służącej do hurtowej wysyłki krótkich wiadomości tekstowych – SMS.

- 1) Wykonawca udostępni lub dostarczy, zainstaluje i uruchomi kompleksowy system SMS umożliwiający masową wysyłkę krótkich wiadomości tekstowych (SMS). Udostępniony lub dostarczony przez Wykonawcę system pozwoli Zamawiającemu na samodzielną wysyłkę wiadomości SMS za pomocą komputera i sieci internetowej.
- 2) Udostępnione lub dostarczone oprogramowanie będzie aplikacją internetową obsługiwaną za pomocą przeglądarki internetowej lub aplikacją typu klient-serwer, instalowaną na komputerach użytkowników, bez ograniczenia liczby instalacji.
- 3) W sytuacji, w której będzie to dopuszczone przepisami prawa usługa musi być świadczona na obecnym numerze użytkownika: **664 078 478** (Urząd Miasta Torunia jest obecnie właścicielem tego numeru) oraz **799 448 018**. W innym wypadku Wykonawca zaoferuje numery do wyboru, które dzięki łatwemu ułożeniu w nich cyfr będą łatwe do zapamiętania, np. typu prefiks XYZ XYZ, prefiks XXX YYY, prefiks XY XY XY lub o zbliżonej kombinacji.
- 4) Wiadomości będą wysyłane do wybranych grup odbiorców lub odbiorców indywidualnych, mających telefon w dowolnej krajowej sieci GSM.
- 5) Wysyłka wiadomości SMS będzie realizowana w oparciu o operatorów krajowych.
- 6) Wykonawca uruchomi całkowitą blokadę wysyłania jakichkolwiek SMS-ów premium (np. 7xxx, 7xxxx, 9xxxx).
- 7) Wykonawca udostępni aplikację udostępniającą następujące funkcje:

<b>Lp.</b>	<b>Opis wymagania</b>
1	Dostęp do aplikacji poprzez Internet.
2	Wysyłanie wiadomości SMS do odbiorców indywidualnych lub grup odbiorców. System umożliwia wysyłanie wiadomości na numery zapisane w książce adresowej systemu, z możliwością wysyłania wiadomości na jeden wybrany numer, do wybranej grupy numerów lub na numer wpisany ręcznie (spoza książki adresowej) - podany w formularzu wysyłki w formacie +48XXXXXXXXXX.
3	Wysyłanie szybkich wiadomości SMS (FAST) - od momentu wysyłki do dostarczenia wiadomości SMS do zdefiniowanej grupy odbiorców upłynie maksymalnie 30 sekund.  Zamawiający wymaga aby w ramach oferty co najmniej 40% wysłanych SMS stanowiły SMS-y typu FAST
4	Etykietowanie SMS (możliwość zdefiniowania indywidualnego nagłówka dla wszystkich wiadomości wysyłanych z systemu). Dla tego zamówienia będą to nagłówki TORUN SMS, UM TORUN, BIZNES SMS, CWB TORUN, STAROWKA. Nagłówek nie mniejsza standardowej liczby znaków wiadomości, tj. 160 znaków.
5	Programowanie czasu wysyłki wiadomości (wysyłanie jednorazowe oraz okresowe). Operator ma możliwość zdefiniowania wiadomości, która zostanie wysłana o określonym czasie w

	przyszłości (data, godzina) do wybranej grupy, grup lub numerów podanych ręcznie w formularzu wysyłki. System automatycznie pobierze bazę numerów przypisanych do danej grupy w momencie wysyłki wiadomości uwzględniając numery, które zostały dopisane do grupy po wprowadzeniu wysyłki do harmonogramu. System umożliwi pełną modyfikację zaplanowanej wysyłki, w tym jej usunięcie.
6	Wysyłanie wiadomości SMS dłuższych niż 160 (min. 400 znaków) - odbiorca otrzymuje tę wiadomość jako 1 SMS.
6a)	Dostarczone rozwiązanie będzie posiadało mechanizm umożliwiający zastępowanie polskich znaków diakrytycznych oraz znaków specjalnych w treści SMS wprowadzanej przez operatora na ich odpowiedniki (ą->a, ć->c itp.)
7	Możliwość realizacji wysyłki do grupy odbiorców bez użycia sieci internetowej - za pomocą zdefiniowanego telefonu komórkowego. System pozwoli na zdefiniowanie dowolnej liczby telefonów uprawnionych do realizacji takiej wysyłki. System umożliwi realizację wysyłki z danego numeru telefonu do dowolnej grupy odbiorców - na podstawie identyfikatora grupy.
8	Szczegółowe statystyki dotyczące wysłanych wiadomości SMS, wiadomościach dostarczonych, oczekujących na dostarczenie, błędach związanych z wysyłką SMS.
9	Przeglądanie wiadomości (wysłane, oczekujące, zaplanowane do wysyłki, historia działań podejmowanych w systemie), statystyki.
10	Archiwizowanie wiadomości wysłanych.
11	Import/eksport wiadomości z/do pliku, dostosowanie formatu pliku (*.txt, *.xls).
12	Funkcje wyszukiwania wiadomości, odbiorców.
13	Dodawanie/modyfikacje pojedynczych kontaktów (odbiorców).
14	Dodawanie/modyfikacje grup odbiorców.
15	Możliwość przypisywania odbiorców do wielu grup.
16	Możliwość utworzenia min 50 grup, z Nielimitowaną liczbą odbiorców w grupie.
17	W sytuacji wysyłki wiadomości SMS do wielu grup jednocześnie, gdy dany numer (dane numery) znajduje się w kilku grupach odbiorca otrzyma 1 wiadomość.
18	Import / eksport kontaktów - bazy odbiorców do pliku xls, txt o określonej strukturze.
19	Automatyczne dodawanie i wypisywanie się Klientów do i z określonych grup abonentów za pomocą zdefiniowanych przez Zamawiającego poleceń umieszczanych w treści wysyłanych przez Klientów wiadomości SMS.
20	Możliwość skonfigurowania zewnętrznych linków (URL) które będą uruchamiane przy wysyłce wiadomości SMS. Zakres przekazywanych danych/parametrów powinien umożliwić publikowanie wysłanego SMS w zewnętrznym serwisie WWW tj. treść SMS, grupy do której kierowana jest wiadomość.

21	<p>Możliwość wysyłania wiadomości przez aplikacje zewnętrzne korzystające z udostępnionego web serwisu który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umożliwia wysyłanie wiadomości SMS na podany numer lub do wybranej grupy</li> </ul>
21a)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- umożliwia zapisanie/wypisanie się do/z bazy odbiorców z uwzględnieniem wybranej grupy</li> <li>- umożliwia odpytanie bazy klientów o numer telefonu, grupę w której jest zarejestrowany podany numer telefonu</li> <li>- umożliwia zastępowanie polskich znaków diakrytycznych na ich odpowiedniki (ą-&gt;a, ć-&gt;c itp.)</li> </ul>
21b)	Wykonawca udostępni gotowe biblioteki dla co najmniej takich języków programowania jak: C#, PHP wraz z dokumentacją oraz kodami statusów zwracanych przez bramkę SMS
21c)	Wykonawca w przypadku braku zgodności API z aplikacjami wykorzystywanymi przez Zamawiającego udostępni na koszt własny broker API umożliwiając realizację podstawowych funkcjonalności wysyłki SMS bez potrzeby zmiany kodów źródłowych posiadanych aplikacji. Aktualnie obsługiwanych jest format API zgodny z serwerSMS oraz SMSAPI.
22	Przekierowanie wiadomości odebranych na wskazany numer telefonu komórkowego.
23	<p>Administrator lokalny dysponuje w systemie specjalnym kontem administracyjnym które umożliwia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dodawanie i modyfikowanie klientów oraz konta (login, hasło, przydział bramki, dostęp do funkcjonalności, ustalanie limitów SMS dla poszczególnych użytkowników/operatorów). System umożliwia założenie kont dla co najmniej 30 operatorów.</li> <li>- dla poszczególnych kont kontroluje statystyki dotyczące liczby przesyłanych wiadomości,</li> <li>- podgląd treści wszystkich wysyłanych z systemu wiadomości,</li> <li>- drukowanie bilingów,</li> <li>- kontrole rejestru zdarzeń,</li> <li>- archiwizację wiadomości oraz książki adresowej,</li> <li>- zmianę hasła dla utworzonych kont.</li> </ul>
24	Zdefiniowanie uprawnień dostępu do bazy klientów (operator konta - grupa odbiorców)
25	Dostęp do konta operatora/administratora chroniony hasłem.
26	Szyfrowanie danych przy wykorzystaniu protokołu SSL.
27	Kontrola aktywności sesji operatora/administratora. Długość sesji jest ograniczona czasowo, po upływie limitu czasu następuje automatyczne wylogowanie. Licznik czasu jest automatycznie odnawiany po wykonaniu operacji na bramce SMS.

8) Wszelkie niezbędne do funkcjonowania oferowanego systemu oprogramowanie poza przeglądarką i systemem operacyjnym Wykonawca dostarczy w cenie oferty.

- 9) Wykonawca przeszkoli z zakresu szczegółowej obsługi programu pięć osób wskazanych przez Zamawiającego. Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego lub zostanie przeprowadzone w sposób zdalny, w ustalonym wspólnie terminie. Wykonawca dostarczy do dnia uruchomienia usługi trzy komplety szczegółowych instrukcji obsługi systemu z poziomu użytkownika i jedną instrukcję obsługi z poziomu administratora, a także ich wersje elektroniczne.
- 10) Wykonawca zaimportuje obecną bazę numerów Zamawiającego z zachowaniem numerów, imion, nazwisk oraz grup (format pliku \*.txt, \*.xls).
- 11) W ramach obsługi technicznej w cenie oferty Wykonawca zapewni:
  - a) sprawne działanie konta i bramki SMS,
  - b) aktualizacje systemu,
  - c) utrzymanie funkcjonowania systemu oraz pomocy technicznej 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku, maksymalna przerwa w dostępności: 6 godzin (Wykonawca będzie z wyprzedzeniem informować Zamawiającego o konieczności przeprowadzenia konserwacji systemu wymagającej wyłączenia systemu, prace te będą realizowane w godzinach nocnych),
  - d) wsparcie telefoniczne oraz e-mailowe dla użytkowników systemu,
  - e) możliwość odpłatnego dostosowywania systemu SMS na życzenie Klienta do specyficznych potrzeb poprzez - na przykład - integrację z innymi systemami IT.
- 12) Bezpieczeństwo danych.

Ochrona dostępu do konta użytkownika polega na ochronie danych oraz ochronie przed nieupoważnionym korzystaniem z systemu.

  - a) dostęp do konta użytkownika chroniony hasłem oraz dodatkowym kodem autoryzacji wysyłanym przez system do telefonu komórkowego użytkownika lub administratora (w dowolnej sieci)
  - b) szyfrowanie danych przy wykorzystaniu protokołu SSL
  - c) kontrola aktywności sesji użytkownika
- 13) Ochrona platformy sprzętowej, na której przechowywane są dane:
  - a) Wykonawca przechowuje, chroni i przetwarza wszelkie umieszczone w systemie dane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
  - b) System musi być zgodny z odpowiednimi przepisami prawa, dotyczącymi ochrony danych osobowych o ile w systemie występuje gromadzenie i przetwarzanie takich danych.

