

Toruń, 13 stycznia 2026 r.

## Zapytanie ofertowe

### A. Zamawiający:

Gmina Miasta Toruń  
ul. Wały gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń  
NIP: 879-000-10-14  
REGON: 871118856

### B. Tytuł zamówienia:

Biuro Promocji i Mediów Urzędu Miasta Torunia, prosi o złożenie ofert na realizację usługi monitoringu mediów dla Urzędu Miasta Torunia w okresie od 1 lutego 2026 r. do 31 stycznia 2027 r. (12 miesięcy).

### C. Opis przedmiotu zamówienia:

1. W ramach realizacji usługi wykonawca będzie dostarczać codzienny monitoring gazet codziennych i czasopism o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, a także prasy branżowej, radia i telewizji (wykaz do ustalenia z wykonawcą, z możliwością modyfikacji w trakcie trwania umowy).
- a) Monitoring będzie prowadzony według następujących słów / haseł - kluczy oraz ich językowych odmian:
  - b) Prezydent Miasta Torunia
  - c) Prezydent Torunia
  - d) Paweł Gulewski
  - e) Rada Miasta Torunia
  - f) Radni Miasta Torunia
  - g) Przewodniczący Rady Miasta Torunia
  - h) Urząd Miasta Torunia
  - i) Toruń (samorząd, promocja miasta, turystyka, kultura, zdrowie, pomoc społeczna, edukacja, gospodarka, finanse, sport, województwo kujawsko-pomorskie, itp.)
  - j) Przebudowa ulicy Olsztyńskiej
  - k) Halowe Mistrzostwa Świata Kujawy Pomorze 2026
  - l) Bulwar Filadelfijski
  - m) Camerimage
  - n) Europejskie Centrum Filmowe
  - o) Metropolia Toruńska
  - p) Arena Toruń
  - q) Motoarena
  - r) Speedway Grand Prix
  - s) Copernicus Cup
  - t) Muzeum Okręgowe w Toruniu
  - u) Specjalistyczny Szpital Miejski w Toruniu
  - v) Toruński radny
  - w) Toruńscy radni
  - x) Lista piosenek z Torunia 357

2. Lista haseł / słów - kluczy wskazanych wyżej może ulec zmianie oraz zwiększeniu. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji listy bezpłatnie, na żądanie Zamawiającego i stosowania od dnia, w którym nastąpi modyfikacja, bez zmiany wartości umowy.
3. Wykonawca udostępni w ramach realizacji usługi dostęp do internetowej platformy informacyjnej, zapewniającej co najmniej:
  - a) Odczyt, druk, kopiowanie materiałów prasowych;
  - b) Zaawansowane funkcje wyszukiwania materiałów prasowych;
  - c) Możliwość samodzielnego sortowania danych, generowania raportów ilościowych i zestawień/kwerend wycinków w każdej chwili, według wybranych parametrów - co najmniej wg nazwy publikatora, tytułu materiału, autora, słów - kluczy, daty publikacji (w tym przedziału dat od-do), rodzaju publikatora (gazeta, RTV), wydziału publikacji, wyszukiwania tekstowego w treści artykułów.
  - d) Dostęp do artykułów archiwalnych – trzy lata wstecz.
4. Wykonawca udostępni usługę dostarczenia analiz medialnych i wizerunkowych na żądanie Zamawiającego (min. 4 razy w roku w ramach umowy).
5. Wykonawca zapewni podawanie informacji o wartości ekwiwalentu reklamowego dla poszczególnych publikacji.
6. Wykonawca zapewni transkrypcję - konwertowanie materiałów audio/video na tekst (pliki .txt), przy czym tekst będzie automatycznie pojawiać się w wynikach monitoringu.
7. Wykonawca zapewni także mechanizm comiesięcznego raportowania wyników monitoringu mediów. Raporty będą wysyłane elektronicznie oraz dostępne na ww. platformie internetowej i będą zawierać analizę ilościowo-jakościową publikacji z danego miesiąca. Raporty będą dostępne nie później niż na trzy dni od zakończenia miesiąca, którego dotyczą.
8. Codzienne dane z monitoringu, obejmujące każdorazowo okres doby przed nadesłaniem raportu, będą przekazywane Zamawiającemu każdego dnia tygodnia, pocztą elektroniczną, nie później niż do godziny 8.00, na wskazane przez Zamawiającego w umowie adresy poczty elektronicznej. Liczba adresów, na które będą przesyłane informacje jest nielimitowana.

#### **D. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy spełniający następujące warunki:

- a) posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
- b) posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z wytyczonymi kryteriami,
- c) posiadający co najmniej 3-letnie nieprzerwane doświadczenie w świadczeniu usługi monitoringu mediów na polskim rynku.

#### **E. Warunki płatności:**

Opłaty za korzystanie z monitoringu będą uiszczane w transzach miesięcznych - każda w wysokości 1/12 kwoty całkowitej podanej w ofercie.

#### **F. Termin realizacji zamówienia**

Usługa będzie realizowana w okresie od 1.02.2026 do 31.01.2027.

#### **G. Sposób przygotowania oferty:**

Oferty muszą zawierać następujące elementy:

1. Całkowitą cenę netto i brutto za świadczone usługi – kwota całkowita.
2. Listę monitorowanych tytułów w ramach proponowanej usługi.
3. Wykaz funkcjonalności dostępnych na internetowej platformie informacyjnej, która zostanie udostępniona Zamawiającemu ze wskazaniem funkcji dodatkowych, wykraczających poza opisane w tym zamówieniu wymagania minimalne.
4. Opis doświadczenia oferenta w zakresie świadczenia usługi monitoringu prasy wraz z referencjami od minimum trzech klientów, dla których Oferent świadczył usługę monitoringu prasy w ciągu ostatnich dwóch lat.
5. Dostęp - za pomocą sieci internetowej - do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez składającego ofertę.

#### **H. Sposób oraz termin złożenia ofert:**

Oferty należy nadsyłać pocztą elektroniczną nie później niż do **21 stycznia 2026 r.** do godz. 12:00 na adres: [bpim@um.torun.pl](mailto:bpim@um.torun.pl)

#### **I. Sposób oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Oferty spełniające wymogi formalne zostaną poddane dwustopniowej ocenie merytorycznej:

1. W pierwszym etapie Zamawiający zapozna się z oferowanym systemem - platformą monitoringu - poprzez udostępnione konto testowe, w celu potwierdzenia zgodności systemu z wymaganiami funkcjonalnymi oraz dokonania porównania możliwości funkcjonalnych zaoferowanych platform.
2. W drugim etapie Zamawiający porówna ceny poszczególnych ofert oraz dodatkowe funkcje zaoferowane w wykazie funkcjonalności. Ocena punktowa zostanie przyznana wg następujących zasad:

##### **1) Cena: 75%**

Punkty „C” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Całkowita cena brutto najniższej oferty

Punkty „C” oferty ocenianej = ----- x 75 pkt %

Całkowita cena brutto oferty ocenianej

## 2) Zakres funkcjonalny: 25%

W ramach zakresu funkcjonalnego oceniane będą następujące elementy:

- a) Intuicyjność i łatwość obsługi interfejsu
- b) Szybkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
- c) Dostępny zakres filtrowania danych
- d) Liczba dostępnych funkcjonalności wykraczających poza minimum opisane w zapytaniu (dodatkowych)
- e) Użyteczność (przydatność) dostępnych funkcjonalności dodatkowych dla Zamawiającego

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt.

Punkty „ZF” w tym kryterium zostaną przyznane wg wzoru:

Suma punktów najwyżej ocenionej oferty

Punkty „ZF” oferty ocenianej = ----- x 25 pkt %  
Suma punktów oferty ocenianej

## 3) Ocena łączna będzie sumą punktów % uzyskanych w kryterium „Cena” oraz „Zakres funkcjonalny” - Ocena łączna = Punkty „C” + Punkty „ZF”.

### J. Dodatkowe informacje:

Dodatkowych informacji udziela zastępca rzecznika prasowego Prezydenta Miasta Torunia, Magdalena Dębczyńska-Wróblewska, tel. 56 611 84 42, rzecznik@um.torun.pl.

### K. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od rozstrzygnięcia zamówienia bez podania przyczyny.

*/-/ Marcin Jurzysta  
p.o. Dyrektora Biura Promocji i Mediów  
Urzędu Miasta Torunia*