

**URZĄD MIASTA TORUNIA**

Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

Wpłynęło dnia 08.08.2024L. dz. 6725**ZAPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO****POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Torunia
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Toruńskich Motocyklistów GearUP</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000928891</b> , Kod pocztowy: <b>87-100</b> , Poczta: <b>Toruń</b> , Miejscowość: <b>Toruń</b> , Ulica: <b>Długa</b> , Numer posesji: <b>64</b> , Województwo: <b>kujawsko-pomorskie</b> , Powiat: <b>Toruń</b> , Gmina: <b>m. Toruń</b> , Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Mariusz Bąbski</b> <b>Adres e-mail:</b> <b>Telefon:</b>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Zakończenie Wakacji- Trzeźwy kierowca i bezpieczne dziecko			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	31.08.2024	Data zakończenia	22.11.2024

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

## Opis zadania

Wpływ alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.

Zadanie jest kontynuacją i rozszerzeniem projektu pn.: Bezpieczny Powrót do Szkoły, gdyż jako fundacja jesteśmy zdania że należy takie akcje powielać aby utkwily w świadomości społecznej. Statystyki jednoznacznie wskazują że ilość pijanych kierowców na drodze nie maleje. W 2023 roku w Polsce doszło do znacznej liczby wypadków spowodowanych przez nietrzeźwych kierowców. Statystyki są alarmujące:

Łącznie było 1600 takich wypadków.

W wyniku tych wypadków zginęło 251 osób.

Rannych zostało 1741 osób.

Policja zatrzymała 92951 kierowców prowadzących pojazd pod wpływem alkoholu.

Dane z: (EgoSpodarka) (Opoka) (Beesafe.pl)

Te dane pokazują skalę problemu jakim jest prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu w Polsce i podkreślają potrzebę dalszych działań edukacyjnych oraz wzmocnienia egzekwowania prawa w celu poprawy bezpieczeństwa na drogach. Wychodząc na przeciw tym potrzebom istotne jest prowadzenia dalszych działań uświadamiających społeczeństwo że alkoholizm jest chorobą społeczną. Powielanie tych działań staje się koniecznością aby były skuteczne w odbiorze. W związku z tym celem projektu jest rozszerzenie i powtórzenie konkretnie sprecyzowanych działań.

Realizacja zadania odbędzie się poprzez uświadamianie dzieci, młodzieży, dorosłych jak i kierowców w jaki sposób alkohol, oraz inne substancje psychoaktywne wpływają na zdolność prowadzenia pojazdów- poprzez organizację wydarzeń, warsztatów, promocji medialnej, social media. Aby urozmaicić naszą kampanię i uczynić ją bardziej angażującą oraz efektywną, zastosujemy w niej aspekty rozrywkowe. Skutkiem takich działań będzie wydarzenie które połączy rozrywkę, jak i profilaktykę. dodatkowo po samym wydarzeniu odbędzie się cykl szkoleń łączących teorię z praktyką na obiekcie szkoleniowym w Toruniu.

Zadanie obejmuje:

1. Organizacja wydarzenia edukacyjno- informacyjnego na temat wpływu alkoholu oraz substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.
2. Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla kierowców, w tematyce skutków używania substancji psychoaktywnych i ich wpływu na życie i zdrowie człowieka.
3. Działania promocyjne.

ad.1 W dniu 31.08.2024 podczas wydarzenia odbywającego się na terenie Przystani Miejskiej przy ulicy Popiełuszki 1B w Toruniu będzie wystawiony punkt informacyjny prowadzony przez osobę posiadającą odpowiednie doświadczenie i wykształcenie z profilaktyki uzależnień. Punkt będzie działał przez minimum 4 godziny. Równocześnie wystawione będzie stoiska Straży Miejskiej i Komendy Miejskiej Policji na których będą przekazywane informacje z zakresu profilaktyki uzależnień.

ad.2 Szkolenie dla kierowców odbędą się w miesiącu październiku 2024 we współpracy z Szkoła Nauki Jazdy Moto Jack wg ustalonego harmonogramu.

a) Część teoretyczna odbędzie się w siedzibie Szkoły jazdy Moto Jack w Toruniu przy ulicy Rynek Nowomiejski . Poświęcona będzie tematyce skutków zażywania alkoholu oraz substancji psychoaktywnych z elementami pierwszej pomocy przedmedycznej.

b) Część praktyczna odbędzie się na placu manewrowym Szkoły Jazdy Moto Jack przy ulicy Pera Jonssona 7 w Toruniu. Do części praktycznej są specjalnie przygotowane symulatory, takie jak: symulator dachowania, alkohogle, symulator hamowania itp

c) Rekrutacja uczestników odbywać się będzie podczas wydarzenia 31.08.2024 oraz za pomocą ogłoszeń na profilu społecznościowym Fundacji. Równocześnie Fundacja będzie rozsyłać indywidualne zaproszenia wg posiadanej bazy odbiorców i kontaktów. Grupę docelową stanowią osoby dorosłe posiadające uprawnienia do prowadzenia pojazdów mechanicznych (prawo jazdy Kat A,B,C,D i pochodne).

d) Przewidywana ilość osób na jednym 4-godzinnym szkoleniu to minimum 15 osób (planuje się organizację i przeprowadzenie dwóch takich szkoleń). Łącznie w dwóch szkoleniach będzie uczestniczyło co najmniej 30 osób.

ad.3 Październik jest miesiącem walki z uzależnieniami. Na tą okoliczność, przeprowadzimy kampanię promocyjną z elementami informacyjno-edukacyjnymi w mediach społecznościowych oraz wspólną akcję z Komendą Miejską Policji (Wydział Ruchu Drogowego). Cała akcja promocyjna będzie jednocześnie nagłośniona w stacjach radiowych i lokalnych portalach informacyjnych (Gra, PiK, Nowości, Onet i inne). Będzie się składała z dwóch działań prowadzonych równolegle przez Fundację w miesiącu październiku 2024 r., a mianowicie:

a) w ramach pierwszego działania planuje się kolportaż na terenie Torunia 50 plakatów, publikację co najmniej 2 artykułów w mediach lokalnych oraz artykuły w mediach społecznościowych (2 posty tygodniowo);

b) w ramach drugiego działania planuje się przeprowadzenie na terenie miasta Torunia co najmniej dwóch akcji profilaktycznych we współpracy z Komendą Miejską Policji w miejscach o dużym natężeniu ruchu drogowego. Podczas akcji uczestnicy ruchu drogowego (kierowcy samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli, autobusów, hulajnóg, rowerzystów i pieszych) będą mieli możliwość sprawdzenia stanu trzeźwości, uzyskania informacji na temat zachowania bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz otrzymają ulotki informacyjne w tym zakresie.

Grupa docelowa: kierowcy, ilość uczestników około 200 kierowców, drugi rodzaj grupy docelowej dzieci i młodzież 100 osób

Opis sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności :

- a) architektonicznej,
- b) cyfrowej,
- c) informacyjno-komunikacyjnej.

Wydarzenie odbywać się będzie na terenie przystani miejskiej, przy ulicy Popiełuszki w Toruniu. Dodatkowe informacje dotyczące sposobu zapewnienia przez organizatorów dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej w następujący sposób:

1) zakresie dostępności architektonicznej:

- zapewnia swobodę wejścia do budynku-budynek parterowy (toalety dostosowane do użytku osób niepełnosprawnych)
- zapewnia wolne od barier poziome i pionowe przestrzenie komunikacyjne
- zapewnia wstęp osobom korzystającym z psa asystującego wraz ze zwierzęciem
- zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji

2) w zakresie dostępności cyfrowej:

- alternatywnie zapewnia informację o zakresie działalności fundacji polegającą w szczególności na

zapewnieniu kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego, za pomocą środków komunikacji elektronicznej - strona internetowa, facebook

-zapewnia osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby np. przetłumaczenie dokumentu, aparaty tłumaczące język migowy na wniosek osoby potrzebującej

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

-na stronie internetowej Fundacji i o zakresie działalności w postaci informacji tekstowej - w tekście łatwym do czytania i zrozumienia,

-na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacja w sposób preferowany przez osobę ze szczególnymi potrzebami,

-zapewnia osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej np. pomoc w komunikacji

#### Miejsce realizacji

Toruń, zasięg : ogólnie miejski

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
działania promocyjne	Realizacja działań promocyjnych: 1. posty w mediach społecznościowych 2. artykuły w mediach lokalnych 3. kolportaż 30 plakatów na terenie miasta	Sprawozdanie i dokumentacja sprawozdawcza (potwierdzenia ze stron i wydruki)
Szkolenia dla Kierowców	Przeprowadzenie dwóch szkoleń z zakresu wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów z elementami pierwszej pomocy przedmedycznej	Sprawozdanie z realizacji zadań, dokumentacja zdjęciowa, listy obecności.
organizacja jednego wydarzenia informacyjno-edukacyjnego	organizacja jednego wydarzenia	sprawozdanie z realizacji zadania oraz dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

## **Charakterystyka oferenta**

Fundacja Toruńskich Motocyklistów GearUP to organizacja dedykowana poprawie bezpieczeństwa na drogach oraz walce z alkoholizmem wśród społeczeństwa. Prowadzi szerokie kampanie edukacyjne, organizuje szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy oraz promuje trzeźwy tryb życia. Fundacja współpracuje z lokalnymi społecznościami, szkołami i władzami, aby zwiększać świadomość na temat zagrożeń związanych z alkoholem oraz promować odpowiedzialne zachowanie na drodze.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Organizacja corocznych kampanii edukacyjnych skierowanych do uczniów, rodziców i nauczycieli, mających na celu promowanie zasad bezpiecznego poruszania się po drogach.  
Dystrybucja materiałów edukacyjnych, takich jak broszury i plakaty, zwiększających świadomość wśród dzieci i młodzieży.  
Rozpoczęcie Sezonu Motocyklowego

Organizacja wydarzeń inauguracyjnych sezonu motocyklowego, obejmujących prelekcje na temat bezpieczeństwa oraz pokazy technik jazdy.  
Współpraca z ekspertami i instruktorami, którzy prowadzą sesje informacyjne i warsztaty dotyczące odpowiedzialnego poruszania się na drodze.  
Zapewnienie darmowych przeglądów technicznych motocykli, co zwiększa bezpieczeństwo uczestników sezonu.  
Pierwsza Pomoc

Realizacja szkoleń z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla motocyklistów, podkreślających znaczenie szybkiej i efektywnej reakcji w razie wypadku.  
Współpraca z certyfikowanymi instruktorami i ratownikami medycznymi, którzy prowadzą praktyczne zajęcia, w tym symulacje wypadków.  
Dystrybucja kieszonkowych przewodników z podstawowymi zasadami udzielania pierwszej pomocy, aby uczestnicy mogli mieć je zawsze przy sobie.  
Szkolenie Techniki Jazdy na Torze

Organizacja regularnych szkoleń na torach wyścigowych, gdzie uczestnicy mogą poprawiać swoje umiejętności w kontrolowanych i bezpiecznych warunkach.  
Współpraca z doświadczonymi instruktorami, którzy prowadzą zajęcia teoretyczne i praktyczne, obejmujące zaawansowane techniki jazdy.  
Zapewnienie sprzętu ochronnego i monitorowanie postępów uczestników, aby każdy mógł rozwijać swoje umiejętności w bezpieczny sposób.

## **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

### **1. Zasoby Ludzkie**

Specjaliści ds. edukacji i profilaktyki: Wykwalifikowani edukatorzy do prowadzenia warsztatów i szkoleń.

Psycholodzy i terapeuci: Profesjonaliści do prowadzenia sesji wsparcia psychologicznego i

programów leczenia uzależnień.

Pracownicy administracyjni: Koordynatorzy projektu, asystenci administracyjni, odpowiedzialni za logistykę i organizację wydarzeń.

Wolontariusze: Pomoc w dystrybucji materiałów edukacyjnych, organizacji wydarzeń oraz wsparcie logistyczne.

## 2. Zasoby Materialne

Materiały edukacyjne: Ulotki, plakaty, broszury informacyjne dotyczące wpływu alkoholu i substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.

Sprzęt audiowizualny: Projektory, komputery, nagłośnienie do prezentacji multimedialnych podczas warsztatów i szkoleń.

Pojazdy służbowe: Samochody do transportu materiałów oraz dojazdu na miejsce wydarzeń.

Materiały biurowe: Papier, długopisy, notatniki, drukarki do przygotowywania dokumentacji i materiałów informacyjnych.

## 3. Zasoby Finansowe

Budżet na kampanię informacyjną: Koszty związane z drukiem materiałów, promocją w mediach społecznościowych, zakupem przestrzeni reklamowej.

Budżet na szkolenia i warsztaty: Koszty wynajmu sal, honoraria dla specjalistów, catering dla uczestników.

## 4. Zasoby Technologiczne

Oprogramowanie do zarządzania projektem: Narzędzia do planowania, monitorowania postępów i raportowania wyników.

Platformy e-learningowe: Narzędzia do prowadzenia szkoleń online, dostępne dla szerokiej grupy odbiorców.

Media społecznościowe: Platformy takie jak Facebook, Instagram, Twitter do prowadzenia kampanii informacyjnych i komunikacji z odbiorcami.

## 5. Zasoby Infrastrukturalne

Sal konferencyjne i szkoleniowe: Miejsca do przeprowadzania warsztatów, szkoleń, spotkań edukacyjnych.

## 6. Zasoby Informacyjne

Bazy danych i statystyki: Dane dotyczące wypadków drogowych, informacje o skutkach spożywania alkoholu i substancji psychoaktywnych.

Materiały badawcze i publikacje: Raporty, artykuły naukowe i inne źródła informacji do wykorzystania w materiałach edukacyjnych i prezentacjach.

Wszystkie te zasoby są niezbędne do skutecznej realizacji zadania publicznego, mającego na celu zwiększenie świadomości i zmniejszenie liczby wypadków drogowych związanych z prowadzeniem pojazdów pod wpływem alkoholu i substancji psychoaktywnych

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem Przystani Miejskiej Wystawca faktury MOSiR	369,00		
2.	Działania promocyjno-informacyjne (koszty związane z wydrukiem ulotek plakatów, zlecenie płatnych audycji radiowych, płatne posty reklamowe w mediach społecznościowych, nagrody dla dzieci, usługa płatna lokalnych portali informacyjnych, koszty wystawienia stoiska profilaktyczno informacyjnego	11 000,00		
3.	Wkład osobowy - wolontariat	750,00		
4.	Wkład rzeczowy (technikalia, winda do wieszania banerów, samochody potrzebne do transportu, namiot fundacji, bannery, flagi, wintery, narzędzia)	750,00		
5.	Wynagrodzenie prowadzącego szkolenia	2 500,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>15 369,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>5 369,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZADU  
*Mariusz Babski*  
 Mariusz Babski

Fundacja Toruńskich Motocyklistów  
**GearUP**  
 ul. Długa 64, 87-100 Toruń  
 KRS 0000928891 REGON 520277791  
 NIP 8792735016

.....  
 .....  
 (podpis osoby  
 upoważnionej  
 lub podpisy osób  
 upoważnionych  
 do składania oświadczeń  
 woli  
 w imieniu oferenta)

Data *07.08.2024.*

Załączniki:

1. Statut organizacji potwierdzony „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ. (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wypis z Ewidencji Stowarzyszeń Zwykłych, jeśli organizacja nie posiada KRS potwierdzony „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ (nie straszy niż 3 miesiące od dnia złożenia oferty w wersji elektronicznej). (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
3. Wykaz działań promocyjnych. (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.