

**Zapytanie ofertowe na organizację akcji „Toruń za pół ceny”
w terminie 25-27 października 2024 roku.**

Wydział Promocji i Turystyki zaprasza do składania ofert na organizację akcji promocyjnej Toruń za pół ceny
w terminie 25-27.10.2024 roku.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI:

- 1) Pozyskania minimum 130 partnerów akcji (50% branża turystyczno-hotelarska, w tym gastronomiczna)
- 2) Uzyskania wszelkich pozwoleń wymaganych do przeprowadzania akcji.
- 3) Druku i kolportaż plakatów:
 - a. B1 (80 szt.) – umieszczenie na słupach ogłoszeniowych na terenie Torunia,
 - b. A3 (160 szt.) - przekazanie partnerom biorącym udziału akcji (projekty graficzne dostarcza zleceniodawca).
- 4) Wyprodukowania spotu promocyjnego akcji o długości 30 sekund, przeprowadzenia kampanii promocyjnej akcji za pośrednictwem rozgłośni radiowych w szczególności w województwach ościennych, w ilości min. 200 spotów w terminie 20-27 października 2024 r. oraz przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dot. akcji na stronach internetowych z liczbą min. 130 000 odsłon.
- 5) Pozyskania Ambasadora akcji (osoby rozpoznawalnej publicznie w mediach ogólnopolskich), w ofercie należy przedstawić propozycję ambasadorki/ambasadora akcji z przewidywanym kosztem, który w sposób aktywny będzie brał udział w promocji akcji, w szczególności w mediach społecznościowych.
- 6) Organizacja i obsługa punktu informacyjnego akcji (osoba obsługująca powinna wykazywać się wiedzą dotyczącą oferty oraz posiadać materiały promocyjno-informacyjne dotyczące akcji).
- 7) Obsługa social media (w ramach portalu Facebook, Instagram, Tik Tok) poprzez:
 - a. prowadzenie fanpage akcji „Toruń za pół ceny” (wygenerowanie, co najmniej 7 wpisów w tygodniu począwszy od 20 września do 27 października br.), oraz założenie wydarzenia „Toruń za pół ceny wiosna 2024”(Facebook),
 - b. reagowanie w czasie rzeczywistym na posty użytkowników,
 - c. prowadzenie intensywnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (wygenerowanie minimum 10 postów sponsorowanych za pośrednictwem mediów społecznościowych z ogólnym contentem promującym akcję) połączonej z organizacją konkursów z nagrodami dla użytkowników,
 - d. przeprowadzenie relacji wideo z akcji i umieszczenie ich w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram Tik Tok) oraz udostępnienie celem zamieszczenia na stronach internetowych zleceniodawcy (www.torun.pl, www.visittorun.com) i partnerów akcji.

OFERTY MOGĄ SKŁADAĆ:

Firmy posiadające możliwości realizacji zamówienia zgodnie ze wskazanymi warunkami świadczenia usługi.

ZAWARTOŚĆ OFERTY:

Wycena organizacji i przeprowadzenia akcji „Toruń za pół ceny”.

ZASTRZEŻENIA:

- 1) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązań Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie kryterium cenowym złożonej oferty.

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać drogą mailową na adres: p.czyza@um.torun.pl do dnia 30.07.2024 roku do godziny 15:00.

W przypadku dodatkowych pytań, informacji udziela pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia Małgorzata Lewandowska, tel. 56 611 87 48, e-mail: m.lewandowska@um.torun.pl.

Referatu Turystyki
[Podpis]
Ewa Banaszkuk-Kisiel
Małgorzata Lewandowska

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki
[Podpis]