

Zapytanie ofertowe

A. Zamawiający:

Gmina Miasta Toruń
ul. Waly gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń
NIP: 879-000-10-14
REGON: 871118856

B. Tytuł zamówienia:

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie ofert na realizację usługi monitoringu mediów dla Urzędu Miasta Torunia w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. (12 miesięcy).

C. Opis przedmiotu zamówienia:

1. W ramach realizacji usługi wykonawca będzie dostarczać codzienny monitoring gazet codziennych i czasopism o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, a także prasy branżowej, publikacji internetowych, w tym mediów społecznościowych, radia i telewizji (wykaz do ustalenia z wykonawcą, z możliwością modyfikacji w okresie obowiązywania umowy).
2. Monitoring będzie prowadzony według następujących słów / haseł - kluczy oraz ich językowych odmian:
 - 1) Prezydent Miasta Torunia
 - 2) Prezydent Torunia
 - 3) Michał Zaleski
 - 4) Rada Miasta Torunia
 - 5) Radni Miasta Torunia
 - 6) Urząd Miasta Torunia
 - 7) Toruń (samorząd, promocja miasta, turystyka, kultura, zdrowie, pomoc społeczna, edukacja, gospodarka, finanse, sport, województwo kujawsko-pomorskie, zieleń, zagospodarowanie przestrzenne, komunikacja miejska, itp.)
 - 8) Spalarnia odpadów w Bydgoszczy
 - 9) Pronatura
 - 10) MOFT
 - 11) Miejski Obszar Funkcjonalny Torunia
 - 12) Wybory samorządowe Toruń
 - 13) 550. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika
 - 14) Bulwar Filadelfijski
 - 15) Camerimage
 - 16) Europejskie Centrum Filmowe Camerimage
 - 17) CKK Jordanki
 - 18) Arena Toruń
 - 19) Motoarena
 - 20) Bella Skyway Festival
 - 21) Speedway Grand Prix
 - 22) Copernicus Cup
 - 23) Bulwar Filadelfijski
 - 24) Muzeum Okręgowe w Toruniu

- 25) Specjalistyczny Szpital Miejski w Toruniu
- 26) Toruński radny
- 27) Toruńscy radni
- 28) Toruński obszar funkcjonalny
- 29) Gospodarka odpadami Toruń

3. Lista haseł / słów - kluczy wskazanych wyżej może ulec zmianie oraz zwiększeniu. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji listy bezpłatnie, na żądanie Zamawiającego i stosowania od dnia, w którym nastąpi modyfikacja, bez zmiany wartości umowy. Zmiana listy haseł nie spowoduje zmiany wynagrodzenia za świadczoną usługę.
4. Dostęp do pojedynczych materiałów zawartych w dostarczonym codziennie monitoringu będzie możliwy bez konieczności zakładania kont w systemie przez odbiorców monitoringu.
5. Wykonawca udostępni także w ramach realizacji usługi dostęp do internetowej platformy informacyjnej, zapewniającej co najmniej:
 - a) Odczyt, druk, kopiowanie materiałów prasowych;
 - b) Zaawansowane funkcje wyszukiwania materiałów prasowych;
 - c) Możliwość samodzielnego sortowania danych, generowania raportów ilościowych i zestawień/kwerend wycinków w każdej chwili, według wybranych parametrów - co najmniej wg nazwy publikatora, tytułu materiału, autora, słów - kluczy, daty publikacji (w tym przedziału dat od-do), rodzaju publikatora (gazeta RTV, Internet), wydźwięku publikacji, wyszukiwania tekstowego w treści artykułów.
 - d) Dostęp do artykułów archiwalnych – co najmniej w okresie trzy lata wstecz.
6. Wykonawca udostępni dodatkowo usługę dostarczenia analiz medialnych i wizerunkowych na żądanie Zamawiającego (min. 4 razy w roku w ramach umowy).
7. Wykonawca zapewni podawanie informacji o wartości ekwiwalentu reklamowego dla poszczególnych publikacji.
8. Wykonawca zapewni transkrypcję - konwertowanie materiałów audio/video na tekst (pliki .txt), przy czym tekst będzie automatycznie pojawiać się w wynikach monitoringu.
9. Wykonawca zapewni także mechanizm comiesięcznego raportowania wyników monitoringu mediów. Raporty będą wysyłane elektronicznie oraz dostępne na ww. platformie internetowej i będą zawierać analizę ilościowo-jakościową publikacji z danego miesiąca. Raporty będą dostępne nie później niż na trzy dni od zakończenia miesiąca, którego dotyczą.
10. Codzienne dane z monitoringu, obejmujące każdorazowo okres doby przed nadesłaniem raportu, będą przekazywane Zamawiającemu każdego dnia tygodnia, pocztą elektroniczną, nie później niż do godziny 8.00, na wskazane przez Zamawiającego w umowie adresy poczty elektronicznej. Liczba adresów, na które będą przesyłane informacje jest nielimitowana.

D. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy spełniający następujące warunki:

- a) posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, w tym mający uregulowane kwestie związane z ew. opłatami dotyczącymi korzystania z zasobów stanowiących przedmiot własności intelektualnej, o ile są one wymagane prawem;
- b) posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z wytyczonymi kryteriami;
- c) posiadający co najmniej 3-letnie nieprzerwane doświadczenie w świadczeniu usługi monitoringu mediów na polskim rynku.

E. Warunki płatności:

Opłaty za korzystanie z monitoringu będą uiszczane w transzach miesięcznych - każda w wysokości 1/12 kwoty całkowitej podanej w ofercie.

F. Termin realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w okresie od 1.02.2024 do 31.01.2025.

G. Sposób przygotowania oferty:

Oferty muszą zawierać następujące elementy:

1. Całkowitą cenę netto i brutto za świadczone usługi – kwota całkowita.
2. Listę monitorowanych tytułów w ramach proponowanej usługi.
3. Wykaz funkcjonalności dostępnych na internetowej platformie informacyjnej, która zostanie udostępniona Zamawiającemu ze wskazaniem funkcji dodatkowych, wykraczających poza opisane w tym zamówieniu wymagania minimalne.
4. Opis doświadczenia oferenta w zakresie świadczenia usługi monitoringu prasy wraz z referencjami od minimum trzech klientów, dla których Oferent świadczył usługę monitoringu prasy w ciągu ostatnich dwóch lat.
5. Dostęp - za pomocą sieci internetowej - do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez składającego ofertę.

H. Sposób oraz termin złożenia ofert:

Oferty należy nadsyłać pocztą elektroniczną nie później niż do **12 stycznia 2024 r. do godz. 10.00** na adres: wksii@um.torun.pl, z tematem wiadomości: „Monitoring 2024”.

I. Sposób oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty:

Oferty spełniające wymogi formalne zostaną poddane dwustopniowej ocenie merytorycznej:

1. W pierwszym etapie Zamawiający zapozna się z oferowanym systemem - platformą monitoringu - poprzez udostępnione konto testowe, w celu potwierdzenia zgodności systemu z wymaganiami funkcjonalnymi oraz dokonania porównania możliwości funkcjonalnych zaoferowanych platform.
2. W drugim etapie Zamawiający porówna ceny poszczególnych ofert oraz dodatkowe funkcje zaoferowane w wykazie funkcjonalności. Ocena punktowa zostanie przyznana wg następujących zasad:

1) Cena: 70%

Punkty „C” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Punkty „C” oferty ocenianej} = \frac{\text{Całkowita cena brutto najniższej oferty}}{\text{Całkowita cena brutto oferty ocenianej}} \times 70 \text{ pkt \%}$$

2) Zakres funkcjonalny: 30%

W ramach zakresu funkcjonalnego oceniane będą następujące elementy:

- a) Intuicyjność i łatwość obsługi interfejsu
- b) Szybkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
- c) Dostępny zakres filtrowania danych
- d) Liczba dostępnych funkcjonalności wykraczających poza minimum opisane w zapytaniu (dodatkowych)
- e) Użyteczność (przydatność) dostępnych funkcjonalności dodatkowych dla Zamawiającego

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt.

Punkty „ZF” w tym kryterium zostaną przyznane wg wzoru:

$$\text{Punkty „ZF” oferty ocenianej} = \frac{\text{Suma punktów najwyżej ocenionej oferty}}{\text{Suma punktów oferty ocenianej}} \times 30 \text{ pkt \%}$$

3. **Ocena łączna będzie sumą punktów % uzyskanych w kryterium „Cena” oraz „Zakres funkcjonalny” - Ocena łączna = Punkty „C” + Punkty „ZF”.**

J. Dodatkowe informacje:

Dodatkowych informacji udziela pracownik Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia - p. Magdalena Winiarska, m.winiarska@um.torun.pl (do wiadomości: wksii@um.torun.pl).

K. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od rozstrzygnięcia zamówienia bez podania przyczyny.

/-/ Paweł Piotrowicz

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji
Urzędu Miasta Torunia

DYREKTOR
Wydziału Komunikacji Społecznej
i Informacji

Paweł Piotrowicz

04.01.2025