Toruń, 4 stycznia 2024 r.

**Zapytanie ofertowe**

1. **Zamawiający:**

Gmina Miasta Toruń

ul. Wały gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń

NIP: 879-000-10-14

REGON: 871118856

1. **Tytuł zamówienia:**

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie ofert na realizację usługi monitoringu mediów dla Urzędu Miasta Torunia w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. (12 miesięcy).

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
2. W ramach realizacji usługi wykonawca będzie dostarczać codzienny monitoring gazet codziennych i czasopism o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, a także prasy branżowej, publikacji internetowych, w tym mediów społecznościowych, radia i telewizji (wykaz do ustalenia z wykonawcą, z możliwością modyfikacji w okresie obowiązywania umowy).
3. Monitoring będzie prowadzony według następujących słów / haseł - kluczy oraz ich językowych odmian:
4. Prezydent Miasta Torunia
5. Prezydent Torunia
6. Michał Zaleski
7. Rada Miasta Torunia
8. Radni Miasta Torunia
9. Urząd Miasta Torunia
10. Toruń (samorząd, promocja miasta, turystyka, kultura, zdrowie, pomoc społeczna, edukacja, gospodarka, finanse, sport, województwo kujawsko-pomorskie, zieleń, zagospodarowanie przestrzenne, komunikacja miejska, itp.)
11. Spalarnia odpadów w Bydgoszczy
12. Pronatura
13. MOFT
14. Miejski Obszar Funkcjonalny Torunia
15. Wybory samorządowe Toruń
16. 550. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika
17. Bulwar Filadelfijski
18. Camerimage
19. Europejskie Centrum Filmowe Camerimage
20. CKK Jordanki
21. Arena Toruń
22. Motoarena
23. Bella Skyway Festival
24. Speedway Grand Prix
25. Copernicus Cup
26. Bulwar Filadelfijski
27. Muzeum Okręgowe w Toruniu
28. Specjalistyczny Szpital Miejski w Toruniu
29. Toruński radny
30. Toruńscy radni
31. Toruński obszar funkcjonalny
32. Gospodarka odpadami Toruń
33. Lista haseł / słów - kluczy wskazanych wyżej może ulec zmianie oraz zwiększeniu. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji listy bezpłatnie, na żądanie Zamawiającego i stosowania od dnia, w którym nastąpi modyfikacja, bez zmiany wartości umowy. Zmiana listy haseł nie spowoduje zmiany wynagrodzenia za świadczoną usługę.
34. Dostęp do pojedynczych materiałów zawartych w dostarczanym codziennie monitoringu będzie możliwy bez konieczności zakładania kont w systemie przez odbiorców monitoringu.
35. Wykonawca udostępni także w ramach realizacji usługi dostęp do internetowej platformy informacyjnej, zapewniającej co najmniej:
36. Odczyt, druk, kopiowanie materiałów prasowych;
37. Zaawansowane funkcje wyszukiwania materiałów prasowych;
38. Możliwość samodzielnego sortowania danych, generowania raportów ilościowych i zestawień/kwerend wycinków w każdej chwili, według wybranych parametrów - co najmniej wg nazwy publikatora, tytułu materiału, autora, słów - kluczy, daty publikacji (w tym przedziału dat od-do), rodzaju publikatora (gazeta RTV, Internet), wydźwięku publikacji, wyszukiwania tekstowego w treści artykułów.
39. Dostęp do artykułów archiwalnych – co najmniej w okresie trzy lata wstecz.
40. Wykonawca udostępni dodatkowo usługę dostarczenia analiz medialnych i wizerunkowych na żądanie Zamawiającego (min. 4 razy w roku w ramach umowy).
41. Wykonawca zapewni podawanie informacji o wartości ekwiwalentu reklamowego dla poszczególnych publikacji.
42. Wykonawca zapewni transkrypcję - konwertowanie materiałów audio/video na tekst (pliki .txt), przy czym tekst będzie automatycznie pojawiać się w wynikach monitoringu.
43. Wykonawca zapewni także mechanizm comiesięcznego raportowania wyników monitoringu mediów. Raporty będą wysyłane elektronicznie oraz dostępne na ww. platformie internetowej i będą zawierać analizę ilościowo-jakościową publikacji z danego miesiąca. Raporty będą dostępne nie później niż na trzy dni od zakończenia miesiąca, którego dotyczą.
44. Codzienne dane z monitoringu, obejmujące każdorazowo okres doby przed nadesłaniem raportu, będą przekazywane Zamawiającemu każdego dnia tygodnia, pocztą elektroniczną, nie później niż do godziny 8.00, na wskazane przez Zamawiającego w umowie adresy poczty elektronicznej. Liczba adresów, na które będą przesyłane informacje jest nielimitowana.
45. **Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, w tym mający uregulowane kwestie związane z ew. opłatami dotyczącymi korzystania z zasobów stanowiących przedmiot własności intelektualnej, o ile są one wymagane prawem;
2. posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z wytyczonymi kryteriami;
3. posiadający co najmniej 3-letnie nieprzerwane doświadczenie w świadczeniu usługi monitoringu mediów na polskim rynku.
4. **Warunki płatności:**

Opłaty za korzystanie z monitoringu będą uiszczane w transzach miesięcznych - każda w wysokości 1/12 kwoty całkowitej podanej w ofercie.

1. **Termin realizacji zamówienia**

Usługa będzie realizowana w okresie od 1.02.2024 do 31.01.2025.

1. **Sposób przygotowania oferty:**

Oferty muszą zawierać następujące elementy:

1. Całkowitą cenę netto i brutto za świadczone usługi – kwota całkowita.
2. Listę monitorowanych tytułów w ramach proponowanej usługi.
3. Wykaz funkcjonalności dostępnych na internetowej platformie informacyjnej, która zostanie udostępniona Zamawiającemu ze wskazaniem funkcji dodatkowych, wykraczających poza opisane w tym zamówieniu wymagania minimalne.
4. Opis doświadczenia oferenta w zakresie świadczenia usługi monitoringu prasy wraz z

referencjami od minimum trzech klientów, dla których Oferent świadczył usługę monitoringu prasy w ciągu ostatnich dwóch lat.

1. Dostęp - za pomocą sieci internetowej - do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez składającego ofertę.
2. **Sposób oraz termin złożenia ofert:**

Oferty należy nadsyłać pocztą elektroniczną nie później niż do **12 stycznia 2024 r. do godz. 10.00 na adres:** **wksii@um.torun.pl**, z tematem wiadomości: „Monitoring 2024”.

1. **Sposób oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Oferty spełniające wymogi formalne zostaną poddane dwustopniowej ocenie merytorycznej:

1. W pierwszym etapie Zamawiający zapozna się z oferowanym systemem - platformą monitoringu - poprzez udostępnione konto testowe, w celu potwierdzenia zgodności systemu z wymaganiami funkcjonalnymi oraz dokonania porównania możliwości funkcjonalnych zaoferowanych platform.
2. W drugim etapie Zamawiający porówna ceny poszczególnych ofert oraz dodatkowe funkcje zaoferowane w wykazie funkcjonalności. Ocena punktowa zostanie przyznana wg następujących zasad:
3. **Cena: 70%**

Punkty „C” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Całkowita cena brutto najniższej oferty

Punkty „C” oferty ocenianej = ------------------------------------------------------ x 70 pkt %

Całkowita cena brutto oferty ocenianej

1. **Zakres funkcjonalny: 30%**

W ramach zakresu funkcjonalnego oceniane będą następujące elementy:

1. Intuicyjność i łatwość obsługi interfejsu
2. Szybkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
3. Dostępny zakres filtrowania danych
4. Liczba dostępnych funkcjonalności wykraczających poza minimum opisane w zapytaniu (dodatkowych)
5. Użyteczność (przydatność) dostępnych funkcjonalności dodatkowych dla Zamawiającego

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt.

Punkty „ZF” w tym kryterium zostaną przyznane wg wzoru:

Suma punktów najwyżej ocenionej oferty

Punkty „ZF” oferty ocenianej = ------------------------------------------------------ x 30 pkt %

 Suma punktów oferty ocenianej

1. **Ocena łączna będzie sumą punktów % uzyskanych w kryterium „Cena” oraz „Zakres funkcjonalny” - Ocena łączna = Punkty „C” + Punkty „ZF”.**
2. **Dodatkowe informacje:**

Dodatkowych informacji udziela pracownik Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia - p. Magdalena Winiarska, m.winiarska@um.torun.pl (do wiadomości: wksii@um.torun.pl).

1. **Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od rozstrzygania zamówienia bez podania przyczyny.**

*/-/ Paweł Piotrowicz*

*Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji*

*Urzędu Miasta Torunia*