



Uchwała w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie miasta Torunia

OZNACZENIA STREF POLITYKI REKLAMOWEJ

- STREFA POLITYKI REKLAMOWEJ "1"
- STREFA POLITYKI REKLAMOWEJ "2"
- STREFA POLITYKI REKLAMOWEJ "3"
- STREFA POLITYKI REKLAMOWEJ "W"

OZNACZENIA LINOWE

- GRANICE ADMINISTRACYJNE MIASTA
- GRANICE STREF POLITYKI REKLAMOWEJ

ZAŁĄCZNIK GRAFICZNY NR 1
DO UCHWAŁY NR
RADY MIASTA TORUNIA
Z DNIA

SKALA 1:10 000
0
250
500
750
1000 metrów