

Rozstrzygnięcie zapytania ofertowego na realizację filmu promującego realizację projektu dofinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego pn. „Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę.”

	Nazwa Firmy	cena brutto	ilość uzyskanych punktów
1	Slash Films Michał Walkowski	16 000,00 zł	96,8
2	EINFO PL CENTRUM REKLAMY MARZENA SZYMCZUK	18 450,00 zł	85,9
3	People Tomasz Kempski	61 500,00 zł	82,1
4	Wojciech Kowalczyk SMARTLY: productions	101 475,00 zł	81,5
5	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	92 250,00 zł	67,1

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki
Ewa Banaszczuk-Kisiel
27.08.2013

INSPEKTOR Kierownik Referatu Turystyki

Paweł Czyża
Paweł Czyża

Maja Nakonowska
Maja Nakonowska