

**Notatka służbowa dotycząca udzielenia zamówienia
publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej
30.000 euro**

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest druk na folii i oklejenie nimi dwustronnie miejskich nośnikach reklamowych typu billboard o powierzchni 6 x 3m znajdujących się przy drogach wjazdowych do miasta po ich ówczesnym oczyszczeniu ze starych materiałów.

2. Wspólny słownik zamówień publicznych (CPV) 79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane;
79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem.
3. Termin realizacji zamówienia: dwa tygodnie od otrzymania od Zamawiającego plików graficznych do druku
4. Wartość zamówienia (ustalona nie wcześniej, niż na 1 miesiąc przed wszczęciem postępowania): 36 585,37zł netto, co stanowi równowartość 8.214,78 euro wg średniego kursu złotego wskazanego w rozporządzeniu wydanym na podstawie art. 35 ust. 3 ustawy.
5. Środki finansowe przewidziane w budżecie GMT na realizację zamówienia: Dział 750, rozdział 75075, zadanie – Realizacja strategii promocji miasta § 4300.
6. Opis działań podjętych w celu pozyskania najkorzystniejszej oferty dotyczącej realizacji zamówienia,
 - 1) informacja o sposobie upublicznienia zamówienia: dnia 25 kwietnia 2023 roku zapytanie ofertowe zostało opublikowane na stronie <http://www.bip.torun.pl>, następnie za pomocą poczty elektronicznej zaproszenie do składania ofert zostało przesłane do firm:
 - a. ED Sp. z o.o., ul. Świerkowa 2, 87-100 Toruń;
 - b. Agencja Reklamy Studio Oczy, ul. Polna 129, hala 4, 87-100 Toruń;
 - c. ANITLA2 Sp. z o. o., ul. 3 maja 5, 85-016 Bydgoszcz;
 - d. PrintOut, ul. Bolesława Chrobrego 145-147 hala nr 2, 87-100 Toruń
 - 2) Wykaz podmiotów (nazwa, adres), które złożyły ofertę wraz z zaproponowaną ceną (netto/brutto):
 - a. BOSQO ADV Krzysztof Bzdawka, ul. 3 Maja 5, 85-016 Bydgoszcz (netto 14.900,00 zł, brutto 18.327,00 zł);
 - b. JBM COMPANY ul Improwizacji 501-992 Warszawa (netto 48.000,00 zł, brutto 59.400,00 zł)
 - 3) Wykaz ofert z podaniem daty wpływu do zamawiającego, nazwy wykonawcy i zaproponowanej ceny (netto/brutto):
 - a. 27.04.2023 r. JBM COMPANY ul Improwizacji 501-992 Warszawa (netto 48.000,00 zł, brutto 59.400,00 zł)
 - b. 27.04.2023 r. - BOSQO ADV Krzysztof Bzdawka, ul. 3 Maja 5, 85-016 Bydgoszcz (netto 14.900,00 zł, brutto 18.327,00 zł)
 - 4) Informacje o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (o ile były wymagane): brak;
 - 5) Informacje o wagach punktowych/procentowych do poszczególnych kryteriów i sposobie oceny złożonych ofert: najniższa cena;
 - 6) Wskazanie wybranej oferty z uzasadnieniem wyboru:
 - a. BOSQO ADV Krzysztof Bzdawka, ul. 3 Maja 5, 85-016 Bydgoszcz (netto 14.900,00 zł, brutto 18.327,00 zł) – najniższa cena;
 - 7) uzasadnienie skierowania zapytania ofertowego do mniejszej liczby podmiotów niż wskazana w zarządzeniu brak;
 - 8) Załącznikami do notatki są:

- a. potwierdzenie publikacji zapytania w BIP Urzędu
- b. złożone oferty szt. 2
- c. oświadczenia, o których mowa w § 19 ust. 4 pkt. 7 lit. c zarządzenia.

Podinspektor

Bartosz Witkowski

25.05.2023

(data i podpis pracownika odpowiedzialnego za prowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia)

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki

Ewa Banaszczyk-Kisiel

11.05.2023

(data i podpis dyrektora wydziału)