Załącznik nr 2

…………………………..

*(pieczęć Wykonawcy)*

 Formularz oferty

Konserwacjaplatformy dla osób niepełnosprawnych typ Vimec V64 zlokalizowanej
na zewnątrz budynku przy ul. Wały gen. Sikorskiego 12 w Toruniuoraz platformy dla osób niepełnosprawnych typ Kali B zlokalizowanej na zewnątrz budynku przy ul. Bydgoskiej 5
w Toruniu.

**Zamawiający:**

**Gmina Miasta Toruń**

**ul. Wały gen. Sikorskiego 8**

**NIP: 879-000-10-14**

**Wykonawca:**

**…..............................................................................................................................................................……………………………………………………………………………………………**

**…...................................................................................................................................................**

**Adres: …..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**nr telefonu:…………………………………………**

**nr faksu: …...............................................................**

**REGON: …........................................................…...**

**NIP:….................................................................…...**

**e-mail: …............................................................…...**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lokalizacja PLATFORMY  | Ilość (szt.) | Okres realizacjizamówienia(ilość miesięcy) | Abonament miesięczny/ ryczałt miesięczny brutto( zł) |  Wartość brutto za okres realizacji zamówienia( zł) |
| Budynek przy ul. Wały gen. Sikorskiego 12 | 1 | 24 |  |  |
| Budynek przy ul. Bydgoska 5  | 1 | 24 |  |  |

Oświadczam (-y), że zdobyłem (-liśmy) wszelkie informacje, które były konieczne do przygotowania oferty oraz że wyceniłem (-liśmy) wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotowego zamówienia.

***Załączniki do oferty – cenowego rozpoznania rynku***

1. ..............................................................................................................................
2. ..............................................................................................................................
3. ..............................................................................................................................