

Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji ogłoszeń prasowych zleczanych przez Urząd Miasta Torunia w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia i okolic) oraz w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim.

Realizacja usługi polegać ma na sukcesywnej (zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego) publikacji ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia i okolic) oraz w prasie o zasięgu ogólnopolskim. Ogłoszenia prasowe tj.: obwieszczenia, komunikaty, ogłoszenia o przetargach, ogłoszenia promujące projekty unijne, ogłoszenia o pracę, życzenia, kondolencje i inne publikowane będą w wersji czarno – białej lub kolorowej, na stronach redakcyjnych i ogłoszeniowych oraz stronach z nekrologami dzienników oraz w dodatkach do tych dzienników.

Publikacja ogłoszeń w prasie następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, we wskazanych przez Zamawiającego terminach, każdorazowo na podstawie odrębnych zamówień przekazanych Wykonawcy w formie elektronicznej.

Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej oznacza publikację w gazecie zarejestrowanej w spółce Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny ukazujący się w postaci drukowanej.

Ogłoszenia w zależności od wskazań Zamawiającego winny zawierać obowiązującą w Urzędzie Miasta Torunia wizualizację (tj. herb i zarys panoramy miasta Torunia).

Parametry ogłoszenia tj. miejsce zamieszczenia (strona), wielkość oraz układ graficzny będą każdorazowo określone przez Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia został podzielony przez Zamawiającego na dwie części:

Część I – Publikacja ogłoszeń prasowych w gazecie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia i okolic).

Część II – Publikacja ogłoszeń prasowych w gazecie o zasięgu ogólnopolskim.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i kryteria oceny ofert:

Część I – Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia i okolic). W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi przyjmowanie przez Wykonawcę ogłoszeń do publikacji oraz zamieszczanie ogłoszeń czarno – białych i kolorowych, w wydaniach od poniedziałku do soboty. Sprzedaż dziennika w kwartale nie może być mniejsza niż 300 tyś. wydań – wg danych Polskiego Badania Czytelnictwa Prasy za okres od lipca do września 2022 r..

Termin publikacji ogłoszeń w prasie lokalnej nie może być dłuższy niż jeden dzień w przypadku ogłoszeń na stronach ogłoszeniowych, gdy zamówienie zostało złożone do godziny 14.00 dnia poprzedzającego publikację ogłoszenia oraz trzy dni w przypadku ogłoszeń na stronach redakcyjnych po przekazaniu Wykonawcy treści ogłoszenia, chyba, że Zamawiający zdecyduje o późniejszym terminie publikacji ogłoszenia.

Kryterium wyboru oferty będzie:

- cena 1 cm² powierzchni ogłoszenia, liczona bez względu na stronę i dzień publikacji – 80%;
- termin publikacji ogłoszenia na stronach redakcyjnych – 10% (1 dzień – 10 pkt., 2 dni – 5 pkt., 3 dni – 0 pkt.).
- Publikacja ogłoszeń w e-wydaniach – 10% (Wykonawca zobowiązuje się do publikacji ogłoszeń w e – wydaniach – 10 pkt., brak zobowiązania Wykonawcy do publikacji w e – wydaniach – 0 pkt.)

Część II – Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu ogólnopolskim. W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi przyjmowanie przez Wykonawcę ogłoszeń do publikacji oraz zamieszczanie ogłoszeń czarno – białych i kolorowych, w wydaniach od poniedziałku do piątku.

Sprzedaż dziennika w kwartale nie może być mniejsza niż 1,8 miliona wydań – wg danych Polskiego Badania Czytelnictwa za okres od lipca do września 2022 r..

Treść ogłoszeń musi być publikowana w prasie codziennej ukazującej się w postaci drukowanej, posiadającej wyodrębnione tematycznie strony/sekcje dotyczące zagadnień gospodarczych, finansowych itp..

Termin publikacji ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej nie może być dłuższy niż trzy dni w przypadku ogłoszeń na stronach ogłoszeniowych oraz redakcyjnych po przekazaniu

Wykonawcy treści ogłoszenia, chyba, że Zamawiający zdecyduje o późniejszym terminie publikacji ogłoszenia.

Kryterium wyboru oferty będzie:

- cena 1 cm² powierzchni ogłoszenia, liczona bez względu na stronę i dzień publikacji – 80%;
- Termin publikacji ogłoszenia – 10% (1 dzień – 10 pkt., 2 dni – 5 pkt., 3 dni – 0 pkt.);
- Publikacja ogłoszeń w e-wydaniach – 10% (Wykonawca zobowiązuje się do publikacji ogłoszeń w e – wydaniach – 10 pkt., brak zobowiązania Wykonawcy do publikacji w e – wydaniach – 0 pkt.)

Przy obliczaniu ceny 1 cm² powierzchni ogłoszenia (dla części I oraz części II) należy uwzględnić, że do 20% ogłoszeń umieszczanych będzie na stronach redakcyjnych: pierwszej, drugiej lub trzeciej dziennika.

Każda z części opisu przedmiotu zamówienia powinna zawierać jedną cenę za 1 cm² ogłoszenia.

Szacuje się, że łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych zleczanych przez Urząd Miasta Torunia nie przekroczy:

- dla ogłoszeń o zasięgu lokalnym – 20 000 cm²,
- dla ogłoszeń o zasięgu ogólnopolskim – 6 000 cm².

Jednocześnie Zamawiający zastrzega prawo do niewykorzystania całości szacowanej powierzchni ogłoszeń prasowych.