Toruń, 2022-10-27

**BADANIE RYNKU**

**w celu oszacowania wartości zamówienia**

Wydział Edukacji Urzędu Miasta Torunia w ramach procedury szacowania wartości zamówienia zwraca się z prośbą o dokonanie wstępnej wyceny realizacji zadania:

**„Ewaluacja Strategii rozwoju edukacji miasta Torunia na lata 2016-2023”.**

**I. Przedmiot zamówienia:**

Badanie dotyczyć będzie dokumentu pn. „Strategia rozwoju edukacji miasta Torunia na lata 2016-2023”, przyjętego Uchwałą Rady Miasta Torunia nr 361/16, w dniu 21 lipca 2016 r. (zwanego dalej Strategią REMT). Badanie obejmuje okres: od 21 lipca 2016 r. do 31 października 2022 r.

1. **Ewaluacja powinna odpowiedzieć m.in. na poniższe pytania szczegółowe:**
2. Czy cele/działania (cel strategiczny i cele cząstkowe/operacyjne) określone w Strategii REMT są efektywnie realizowane? Jaka jest skuteczność ich wdrażania?
3. Czy osiągnięto w przypadku mierników wskaźniki roku docelowego 2022/2023?
4. Czy wdrażanie Strategii REMT poprzez programy operacyjne oraz poszczególne projekty jest realizowane zgodnie z zapisami Strategii?
5. Czy określone cele ujęte w Strategii REMT wpisują się w zakres tematyczny dokumentów planistycznych (pkt. 5) oraz dokumentów programowych wyższego szczebla przyjętych po 2016 roku? Czy działania są kompatybilne z zapisami Strategii rozwoju miasta Torunia, Województwa Kujawsko-Pomorskiego i innych dokumentów planistycznych oraz działań realizowanych przez jednostki oświatowe prowadzone przez Gminę Miasta Torunia?
6. Czy zapisy Strategii REMT zachowały swoją aktualność z uwagi na zmiany zachodzące w mieście, zmiany w przepisach oświatowych oraz zewnętrznemu otoczeniu: polityczno-prawnym, społeczno-gospodarczym, makroekonomicznym, itp.?
7. Czy realizacja celów zawartych w dokumencie Strategii REMT wpłynęła na lepszy rozwój toruńskiej oświaty oraz potencjału edukacyjnego i pozycji konkurencyjnej Torunia w obszarze edukacji w kraju i regionie?
8. Czy dotychczasowa realizacja Strategii REMT pozwoliła przystosować ofertę edukacyjną do rynku pracy, podniesienia jakości szkół i placówek, wpłynęła na wzrost innowacji, organizację toruńskiej oświaty zgodnie z potrzebami i polityki oświatowej państwa?
9. Jakie zapisy powinny być zmodyfikowane/uzupełnione w dokumencie Strategia REMT, aby cele strategiczne i przyporządkowane im cele operacyjne były skutecznie realizowane?
10. Czy zaangażowanie podmiotów w proces realizacji i ich wpływ jest wystarczający podczas realizacji Strategii REMT?
11. Czy realizacja Strategii REMT uwzględniła mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia określone w analizie SWOT Strategii REMT? Czy realizacja działań zmniejszyła słabe strony, problemy szczegółowe i problem kluczowy?
12. Od Wykonawcy będzie oczekiwać się także propozycji dodatkowych pytań szczegółowych.
13. **Wykonawca powinien przyjąć m.in. następujące kryteria badania ewaluacyjnego:**
14. trafność – czy cele Strategii REMT odpowiadają potrzebom beneficjentów (uczniów, nauczycieli, różnych grup mieszkańców, przedsiębiorców/pracodawców, organizacji pozarządowych)?
15. efektywność – czy działania w ramach realizacji projektu są racjonalne z ekonomicznego punktu widzenia? Czy ponoszone koszty są proporcjonalne do osiąganych efektów?
16. skuteczność – czy wdrażanie działań w ramach Strategii REMT przyczynia się do realizacji założonych celów strategicznych?
17. użyteczność – czy realizacja Strategii REMT przyczynia się do lepszego zaspokojenia potrzeb beneficjentów i rozwiązywania zidentyfikowanych problemów? Czy beneficjenci faktycznie korzystają z efektów działań? Czy pojawiają się niepożądane, negatywne efekty uboczne realizowanych działań?
18. trwałość – czy pozytywne skutki realizacji Strategii REMT mają charakter stały? Czy efekty działań będą trwałe?

Ewaluacja będzie polegać m.in. na analizie informacji uzyskanych z jednostek oświatowych prowadzonych przez GMT. Kryteriami oceny realizacji Strategii REMT będą także m.in.:

* osiągnięty poziom wskaźników celów operacyjnych wpływających na realizację celów strategicznych,
* poziom rozwiązywania problemów zidentyfikowanych w Strategii REMT.
1. **Produktami zlecanej usługi będą:**
2. raport metodologiczny,
3. raport końcowy.
4. **Raport z badania ewaluacyjnego powinien zawierać m.in. następujące elementy:**
5. streszczenie wykonawcze,
6. wprowadzenie (w tym opis zastosowanej metodologii badania),
7. przedstawienie wyników,
8. wnioski,
9. rekomendacje dotyczące aktualizacji oraz wprowadzenia zmian w Strategii REMT,
10. załączniki.
11. **Prowadząc badania i przygotowując raport należy uwzględnić m.in. następujące opracowania i źródła informacji:**
12. Roczne sprawozdania ze Strategii REMT,
13. Strategia Rozwoju Kraju 2020 – Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo,
14. Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+, Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+,
15. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,
16. Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2021-2027,
17. Strategia rozwoju miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.,
18. Program wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020,
19. Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do roku 2020,
20. Strategia rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2013-2020, Strategia rozwoju turystyki dla miasta Torunia do 2030 r.,
21. Miejski program promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego Rynku Pracy Torunia na lata 2021-2027;
22. Strategia rozwiązywania problemów społecznych dla miasta Torunia na lata 2014-2020, Strategia rozwiązywania problemów społecznych dla miasta Torunia na lata 2021-2027,
23. Program działań miasta Torunia na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2014-2020, Program działań miasta Torunia na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2014-2023. Aktualizacja.
24. Dodatkowe informacje Wykonawca będzie mógł uzyskać z jednostek oświatowych prowadzonych przez Gminę Miasta Toruń oraz corocznie aktualizowanego „Raportu o stanie oświaty”.
25. Ponadto ewaluacja Strategii REMT powinna uwzględniać dokumenty lokalne, krajowe i regionalne, których treść porusza tematykę opracowywanego dokumentu, włączając w to projekty regulacji dotyczących okresu do roku 2023 oraz projektami inwestycyjnymi współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej.
26. Wykonawca w trakcie wykonania przedmiotu zamówienia ma obowiązek ściśle współpracować z Wydziałem Edukacji Urzędu Miasta Torunia.

**II. Przewidziany termin realizacji zamówienia:**

* rozpoczęcie – z dniem podpisania umowy,
* zakończenie – 23.12.2022 r.

**III. Sposób dostarczenia ewaluacji Strategii REMT:**

1. Odbiorcą usługi jest Wydział Edukacji Urzędu Miasta Torunia.
2. Opracowanie należy wykonać w 2 egzemplarzach (wersja papierowa) + wersja elektroniczna w pliku edytowalnym o rozszerzeniu „doc” oraz wersja w pliku o rozszerzeniu „PDF” wysłana drogą mailową na adres we@um.torun.pl i zapisana na nośniku cyfrowym (płyta CD, DVD lub USB – pendrive). Wersja elektroniczna powinna być zgodna z systemem operacyjnym MS Windows.

**IV. Sposób dostarczenia wyceny:**

1. Szacunkowa wycena powinna być wyrażona w złotych netto i brutto na załączonym formularzu szacowania (załącznik 1), podpisana przez osoby uprawnione oraz opatrzone pieczęcią firmową.
2. Wycenę sporządzoną na załączonym druku należy składać w siedzibie Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Torunia, przy ul. Fałata 39, 87-100 Toruń lub drogą mailową na adres: we@um.torun.pl do dnia 10.11.2022 r. do godz. 15:00 – liczy się data wpłynięcia wyceny do Wydziału Edukacji UMT. W tytule wyceny wysłanej drogą elektroniczna lub na kopercie wysłanej drogą papierową należy wpisać: „Oferta cenowa – Ewaluacja Strategii rozwoju edukacji miasta Torunia na lata 2016-2023”.
3. W przypadku dodatkowych pytań, proszę się zwrócić drogą elektroniczną na adres e-mail: we@um.torun.pl.

**V. Uwagi ogólne:**

1. Niniejsza oferta stanowi rozeznanie rynku.
2. Informacja ma na celu wyłącznie rozpoznanie runku i uzyskanie wiedzy nt. kosztów wykonania wyżej opisanej usługi.
3. Niniejsze badanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek ze złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

*Załącznik nr 1*

**FORMULARZ SZACOWANIA**

Przedmiot zamówienia: **Usługa opracowania i dostarczenia „Ewaluacji Strategii rozwoju edukacji miasta Torunia na lata 2016-2023”.**

**Wykonawca:**

Nazwa ……………………………………………………….………….………………..

Adres …………………………………………………………………….....……………..

Tel./Fax ………………………………………………………………………………..…..

NIP …………………………………………………………………………………………

netto:..............................zł (słownie:........................................................................................................)

podatek VAT............% tj.:.....................................(słownie:......................................................................)

brutto:............................zł (słownie:.........................................................................................................)

…………………………………. ………..…………………………….

 miejscowość i data pieczęć i podpis osoby uprawnionej