

Załącz

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

*J. K. Ulaszko*  
17.10.2022

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000382708, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Jęczmienna, Numer posesji: 101, Numer lokalu: 1, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: <a href="http://www.wedka.org">www.wedka.org</a> , Adres e-mail: <a href="mailto:wedka@wedka.org">wedka@wedka.org</a> , Numer telefonu: 515170150,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Streetworkerzy na Bielawach			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	16.11.2022	Data zakończenia	31.12.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

### CEL ZADANIA:

- opóźnianie inicjacji alkoholowej, narkotykowej, tytoniowej oraz wzrost świadomości społecznej w obszarze uzależnień, w tym behawioralnych;
- pomoc osobom i rodzinom zmagającym się z problemami wywołanymi uzależnieniami (dzieci i osoby dorosłe), wsparcie w sytuacji kryzysu i bezradności poprzez prowadzenie pracy streetworkingowej/networkingowej - na rzecz społeczności lokalnej z osiedla w rejonie którego funkcjonuje świetlica osiedlowa przy ul. Olsztyńskiej 114 a w Toruniu prowadzona przez Toruńskie Centrum Usług Społecznych,

### SCHEMAT REALIZACJI ZADANIA:

- działania animacyjne i socjoterapeutyczne prowadzone w terenie, w naturalnym środowisku funkcjonowania dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym/wykluczonych, które wychowują się w rodzinach wykazujących bezradność opiekuńczo-wychowawczą,
- pracę zespołu streetworkera/-ów, networkera/-ów - tam, gdzie dzieci i młodzież spędza najwięcej czasu, czyli na realnych i wirtualnych toruńskich podwórkach i ulicach,
- pomoc w nauce oraz ogólnopojętą organizację czasu wolnego i rozwoju zainteresowań dzieci, które zostaną poznane podczas działań na podwórkach.

Działania w rejonie świetlicy na ulicach, podwórkach, jakich się podejmiemy w proponowanej ofercie określone są w programie pracy streetworkera:

1. Badanie środowiska spędzania wolnego czasu dzieci i młodzieży na wyznaczonym terenie ( obserwacją chcemy objąć głównie rejon "zasięgu" działania świetlicy )
  - zebranie wszelkich informacji bezpośrednich i pośrednich (m.in. badania) o specyfice lokalnej dzieci ulicy i profilu demograficznym, społecznym i psychologicznym grupy docelowej
  - nawiązanie współpracy ze wszystkimi zainteresowanymi podmiotami na terenie środowiska objętego streetworkingiem, w tym spotkania ze służbami, wizytacja placówek dla dzieci i młodzieży
  - zaznajomienie się z topografią rejonu pracy streetworkerów
  - poszukiwanie i docieranie do dzieci ulicy przebywających poza świetlicą
  - utworzenie i bieżąca aktualizacja mapy miejsc spędzania czasu w rejonie
2. Wejście w środowisko
  - ustalenie harmonogramu pracy (z uwzględnieniem wyjść w teren, pracy biurowej, odpraw)
  - systematyczny i regularny monitoring zdiagnozowanych miejsc przebywania dzieci na ulicach, podwórkach z rejonu pracy
  - kontakt i spotkania ze służbami i instytucjami współpracującymi w ramach niniejszego projektu (cykliczne spotkania, wspólne patrole)
  - uzupełnianie bieżącej dokumentacji
3. Pierwszy kontakt oraz próba nawiązania pozytywnych relacji w środowisku
  - przedstawienie się
  - próba nawiązania kontaktu, rozmowy z młodym człowiekiem lub grupą
  - rozmowa informacyjna
  - rozmowa motywująca
  - kontakt ze służbami i instytucjami współpracującymi.
4. Budowanie relacji oraz jej utrzymywanie w perspektywie czasowej, tworzenie planu działania.
  - praca w terenie
  - regularne spotkania z młodym człowiekiem w miejscu jej przebywania z wykorzystaniem narzędzi/metod wsparcia motywacyjnego typu: wejście biletowane, posiłek, bilety MZK, kupno

odzieży, niezbędnego sprzętu do zajęcia czasu

wolnego, a w tym artykuły biurowe, książka, gra planszowa i inne artykuły do animacji

- motywowanie do chęci podjęcia działań w kierunku zmiany swojej sytuacji
- udzielanie niezbędnego wsparcia, przy zachowaniu zasady wdrażania w samodzielność działania
- udzielanie niezbędnych informacji, edukowanie
- wspólne skonstruowanie planu działania w celu pomocy w zmianie obecnej sytuacji życiowej dziecka
- organizowanie warsztatów z komunikacji bez przemocy dla chętnych dzieci z grupy projektowej
- organizowanie wyjazdów integracyjnych typu: basen, kino, kręgle i inne biletowane wyjazdy
- organizowanie animacji na podwórkach w rejonie świetlicy

#### 5. Realizacja wspólnie ustalonego planu działania

- systematyczna praca z młodym człowiekiem lub grupą w celu zmiany sytuacji życiowej
- towarzyszenie dziecku przy włączaniu się w życie świetlicy
- przekazanie informacji pracownikom kontynuującym pracę z dzieckiem
- przekazanie bezpośredniej pracy z dzieckiem innym specjalistom np. wychowawcy, psychologowi, terapeutę w świetlicy
- przygotowanie dziecka do zakończenia relacji

#### 6. Działania interwencyjne.

- podejmowane na każdym etapie (po otrzymaniu sygnału z zewnątrz – np. od współpracujących osób/służb lub od rówieśników lub podejmowane w wyniku własnych obserwacji w trakcie wyjścia w teren)

#### 7. Prowadzenie dokumentacji.

- założenie i prowadzenie zeszytu pracy terenowej dotyczącego dzieci, streetworkerów i wolontariuszy

#### FORMY REALIZACJI ZADANIA:

- 1) pedagogika podwórkowa - skierowana w szczególności do dzieci i młodzieży z utrudnioną socjalizacją, realizowana przez wychowawców podwórkowych w ramach profilaktyki selektywnej i wskazującej,
- 2) streetworking/pedagogika ulicy - skierowana do dzieci i młodzieży spędzającej większość czasu na ulicy, realizowana przez pedagogów ulicy, w ramach profilaktyki ukierunkowanej na jednostki i grupy zwiększonego ryzyka (wykluczone bądź zagrożone wykluczeniem społecznym, a będący elementem dotarcia do dzieci z podwórka),
- 3) networking - skierowany do dzieci i młodzieży spędzającej czas on-line.

Celem streetworkera jest poprzez obecność wpływać na zmiany zachowań podopiecznych z bardziej na mniej ryzykowne.

Networker to pedagog towarzyszący podopiecznym także w miejscu przebywania podopiecznych, lecz przestrzenią spotkania oraz prowadzenia jest dziś wszędzie obecny Internet (media społecznościowe, aplikacje typu TikTok, Instagram, serwisy gier itp.).

#### GRUPA DOCELOWA:

Grupa dzieci, do których chcemy dotrzeć z naszymi działaniami to obecni podopieczni świetlicy oraz dzieci i młodzież nie korzystająca jeszcze oferty świetlicy.

Planujemy zainicjować i nawiązać relacje z 25 dziećmi z rejonu świetlicy. Mając na uwadze statystyki z naszej dotychczasowej pracy streetworkerów w nowym terenie, spodziewamy się, iż ilość trwałych relacji, jakie streetworkerzy nawiążą to średnio 5 miesięcznie. Z takiej ilości nowych relacji po ok 6 miesiącach pracy stworzyć się grupa, która umożliwi dotarcie do środowiska pozostałych dzieci,

które są grupą docelową działań świetlicy.

Pośrednią grupą docelową jest starsze rodzeństwo dzieci oraz ich rodzice. Będą prowadzone jednocześnie działania zapraszające młodzież z rejonu do działań wolontaryjnych wspierających działania świetlicy.

W okresie powrotu i obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 wykonywane działania będą uwzględniały nakazane środki ostrożności. Dotychczasowe ograniczenia nie przerwały pracy zespołu naszych streetworkerów oraz działań networkingowych w obszarze Internetu. Praca streetworkera to najczęściej działania wykonywane w przestrzeni otwartej z zachowaniem bezpiecznego dystansu.

#### Miejsce realizacji

Świetlica osiedlowa przy Olsztyńskiej 114 A na Bielawach w Toruniu i jej okolice

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Priorytetowym rezultatem będzie stworzenie bezpiecznego i zaufanego zespołu streetworkerów działających w rejonie świetlicy współpracujących ściśle z animatorami i pracownikami świetlicy	1 zespół	Zeszyt Pracy Terenowej - ZPT - statystyki pracy streetworkerów w terenie
Utworzenie relacji z dziećmi	25 nowych relacji	Zeszyt Pracy Terenowej - ZPT - statystyki pracy streetworkerów w terenie
Współorganizowanie animacji terenowych z pracownikami świetlicy	2 animacje terenowe	Zeszyt Pracy Terenowej - ZPT - statystyki pracy streetworkerów w terenie Fotorelacja, sprawozdanie końcowe
Współorganizowanie wyjść integracyjnych z podopiecznymi świetlicy	2 wyjścia integracyjne	Zeszyt Pracy Terenowej - ZPT - statystyki pracy streetworkerów w terenie Fotorelacja, sprawozdanie końcowe

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

## Charakterystyka oferenta

Nasze Stowarzyszenie od 2011 roku pracuje metodą streetworkingu z dziećmi i młodzieżą z toruńskich ulic, domów dziecka, podwórek. Nie rzadko są to podopieczni, których dotyka bardzo wiele problemów społecznych. Dotknięci są alkoholizmem swoich rodziców, niemoralnym prowadzeniem się ich, częstym zaniedbaniem wychowawczym i bardzo zaniżonym poczuciem własnej wartości. Pracujemy nad tym, aby wszystkie te niewłaściwości i braki były prostowane i zaspakajane w działaniach naszego stowarzyszenia. Codziennie korzysta z naszej przestrzeni dziesiątki dzieci i młodzieży, by nie trwać stale w "skrzywionym" otoczeniu. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu indywidualnym podopiecznego i kierowaniu go dalej, by nie pozostawał sam ze swoimi problemami, obawami, wspomnieniami i nierzadko traumatycznymi przeżyciami z dzieciństwa. Cechą wspólną podejmowanych przez nasz aktywności jest metoda pracy oparta o streetworking, czyli wyjście do podopiecznego w jego obszar funkcjonowania, a nie czekana aż sam przyjdzie do naszej placówki.

Za nasze działania otrzymujemy nagrody i wyróżnienia:

2012 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2013 - Nagroda Marszałka STALOWY ANIOŁ

2014 - Powstanie C3NTRUM Dzieci i Młodzież y WĘDKA w ramach Budżetu Partycypacyjnego

2015 - Nagroda Toruński ANIOŁ

2016 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2017 - Kryształowe Serce

## Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Projekty realizowane w naszym stowarzyszeniu jakie, dotyczą przestrzeni tematu niniejszego projektu to:

PrzeMOC - poMOC - Teatr Forum ( wartość projektu 12 500 zł, finansowanie przez Urząd Marszałkowski, ilość odbiorców - 100 dzieci i 5 wolontariuszy ) - przedmiotem projektu było stworzenie spektaklu Teatru Forum (TF) pt. PrzeMOC -PoMOC, kierowanego do młodzieży gimnazjalnej i podejmującego temat przemocy w rodzinie.

WARSZTATY PODWÓRKOWE Z KFC ( wartość projektu 3000 zł, finansowanie z KFC, ilość odbiorców - 100 dzieci i 20 wolontariuszy ) - cykl warsztatów ( majsterkowanie, ceramika, recycling ) prowadzonych pod namiotami na toruńskich podwórkach.

T.A.T.O. ( 1 i 2 edycja - wartość projektu 12 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 9 dzieci i 2 wolontariuszy ) - męskie spotkania w gronie ojców, wujków, dziadków ... i tworzenie męskiej atmosfery współpracy i wspierania się

C3NTRUM DZIECI I MŁODZIEŻY WĘDKA ( 1 edycja budżetu partycypacyjnego w Toruniu - wartość projektu 170 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy ) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy ) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde dziecko może przyjść i być korzystając z wielu atrakcji do zabawy, nauki. Wszystko odbywa się w towarzystwie wolontariuszy i chętnych do współtworzenia miejsca rodziców.

SIEDEM ANIOŁÓW ( 1,2,3,4 edycja - wartość projektu średnio 60 000 zł, finansowanie z Lasy Państwowe, wpłaty sponsorów i darczyńców, ilość odbiorców - 200 dzieci, 100 dorosłych ) - przestrzeń spotkania podczas corocznego obozu wędrownego wielu środowisk: domy dziecka, świetlice wiejskie, domy pomocy.

STARSZY BRAT STARSZA SIOSTRA W WĘDCE ( 1 i 2 edycja wartość projektu 15 000 zł, finansowanie z

Urzędu Marszałkowskiego, ilość odbiorców - 15 dzieci i 15 wolontariuszy ) - indywidualne prowadzenie każdego z podopiecznych Stowarzyszenia w codziennym odrabianiu lekcji, nauce, zabawie, rozmowach , itp  
TAM, GDZIE DZIECI ( 1 edycja wartość projektu 60 000 zł , finansowanie z Urzędu Miasta Torunia MOPR, ilość odbiorców -15 dzieci i 2 streetworkerów ) - towarzyszenie dzieciom z toruńskich podwórek na ich osiedlach w formie zabawy, animacji i spotkaniach ze specjalistami w sytuacjach kiedy okazuje się to niezbędne.  
DZIECI SIECI - projekt networkingu ( 1 edycja wartość projektu 33 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 100 dzieci i dorosłych ) - monitorowanie mediów społecznościowych celem zapoznania się ze środowiskiem przebywania dzieci w Internecie  
STREETWORKING NA RUDAKU - współpraca z instytucją kultury na rzecz dzieci i młodzieży w z jednej dzielnicy w Toruniu; praca pary streetworkerów  
STREETWORKING W JAROCINIE - tworzenie zespołu streetworkerów pracujących na rzecz młodzieży na jarocińskich ulicach.

**Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

**ZASOBY RZECZOWE:**

Lokal użytkowy  
Rzutnik  
Laptop  
Internet  
Drukarka  
Tablica suchościeralna  
Nagłośnienie  
Stoły  
Krzesła  
Dostęp do kuchni  
Autobus UCZUŚ  
Biblioteczka tematyczna

**ZASOBY OSOBOWE:**

2 streetworkerów  
1 networker  
2 wolontariuszy wspierających działania streetworkerów  
1 księgowa  
1 copywriter

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla zespołu streetworkerów - 50h pracy streetworkerów - umowa cywilno - prawna	2 000,00		
2.	Obsługa księgowa - umowa cywilno - prawna	200,00		

3.	Zakup materiałów/narzędzi na przeprowadzenie animacji terenowych - 1000 zł na animacje - 2 animacje - faktura	2 000,00		
4.	Zakup biletów wejść dla grupy podczas wyjść integracyjnych - 500 zł na wyjście - 2 wyjścia - faktura	1 000,00		
5.	Wyposażenie pakietu zespołu streetworkerów - faktura  ( pakiet streetworkerów to indywidualne wydatki skierowane na potrzeby konkretnego podopiecznego, z którym streetworker pracuje w procesie nawiązywania relacji, najczęściej są to wydatki zaspakajające indywidualne potrzeby podopiecznego, które są obserwowane, stwierdzone i diagnozowane przez streetworkera na bieżąco, mogą to być wydatku typu: odzież sportowa, przybory do szkoły, podręczniki, bilety MZK, doładowanie telefonu, opłacenie indywidualnych lekcji, opłacenie wyjścia na mecz, itp. jest to pakiet, którym streetworker dysponuje i rozlicza miesięcznie z księgową na podstawie faktur ); wielkość pakietu określona jest do ilości podopiecznych do jakich streetworker planuje dotrzeć miesięcznie. W tym przypadku jest to ok 10 osób miesięcznie, które mogą otrzymać indywidualne wsparcie wzmacniające relacje ze streetworkerami )	1 800,00		
6.	Zaangażowanie wolontariuszy ( 2 osoby ) - 50 godzin x 2 - 20 zł za godzinę - jest to pozycja wkładu własnego osobowego	2 000,00		
7.	Składniki spożywcze / posiłki gotowe podczas animacji oraz integracji - jest to pozycja wkładu finansowego własnego	1 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>7 000,00</b>	<b>3 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wojciech Przybysz

PRZEDSIEDZĄCY ZARZĄDU

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)



Data: 17 X 2022

Załączniki:

1. Wykaz działań promocyjnych (obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)
2. Wypis z Ewidencji Stowarzyszeń Zwyczajnych, jeśli organizacja nie posiada KRS (fakultatywny)
3. Statut organizacji poświadczony "za zgodność z oryginałem" przez osobę upoważnioną zgodnie z



KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ. *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

