

Toruń, dnia 14 października 2022 r.

WGK-TK.7240.81.2022

Odpowiadając na Pana wniosek dotyczący zwiększenia liczby stanowisk sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w Punkcie Informacyjnym Urzędu Miasta Torunia w galerii handlowej „Atrium Copernicus” informuję, j.n.:

Punkty sprzedaży biletów komunikacji miejskiej prowadzone przez Miejski Zakład Komunikacji w Toruniu sp. z o.o. są zlokalizowane w 5 punktach miasta:

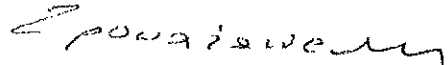
- ul. Sienkiewicza (Zajezdnia Tramwajowa),
- ul. Legionów (Zajezdnia Autobusowa),
- ul. Szosa Okrężna (Pętla Uniwersytet),
- pl. Rapackiego,
- ul. Żółkiewskiego (CH Atrium Copernicus).

W tych punktach sprzedawane są najczęściej bilety miesięczne, które nabywają klienci indywidualni oraz bilety papierowe zakupywane hurtowo przez podmioty gospodarcze. Wzmożony ruch w kasach biletowych obserwowany jest na przełomie każdego miesiąca, co związane jest z zakupem znaczków do biletów okresowych. Okresami szczególnie wzmożonego ruchu są początek września i października wynikający z rozpoczynania się odpowiednio roku szkolnego i akademickiego. Okresy te cechuje zwiększony czas obsługi pasażera wynikający z wystawiania legitymacji do biletów okresowych. W tym roku wyjątkowo liczba wydawanych biletów okresowych zwiększyła się z uwagi na pomoc jaką miasto udziela uchodźcom z Ukrainy. W pozostałym okresie dominuje sprzedaż znaczków, a tym samym czas obsługi jest krótki.

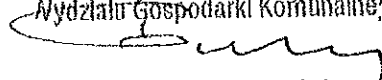
Miasto sukcesywnie rozszerza kanały dystrybucji biletów komunikacji miejskiej. Od 2013r. uruchomiono sprzedaż biletów mobilnych poprzez aplikacje na telefonach komórkowych, a ich liczba stale rośnie. Obecnie w Toruniu zakup biletów komunikacji miejskiej (biletów krótkookresowych i okresowych) możliwy jest przez aplikacje mobilne (moBilet, skyCach, Mpay, zBiletem) a od tego roku również przez sklep internetowy ebilet-torun.pl. Portal ten umożliwia zakup biletów, w tym okresowych i przypisanie ich do karty płatniczej, którą wcześniej trzeba zarejestrować na stronie internetowej ebilet-torun.pl. Dodatkowo bilety elektroniczne można nabyć w dostępnych na Pl. Rapackiego biletomatach stacjonarnych, a także biletomatach mobilnych firmy Mera. Wartość

transakcji realizowanych z wykorzystaniem płatności mobilnych lub internetowych przekroczyła już 50 % całkowitej wartości sprzedaży biletów i stale wzrasta. Zatem liczba sprzedawanych biletów poprzez punkty sprzedaży prowadzone przez MZK spada. Na początku października br. zauważalne było zwiększenie sprzedaży w punktach stacjonarnych, ale nie powodowało dużych kolejek. Decyzję o ewentualnym zwiększeniu obsady punktów sprzedaży biletów na przełomie sierpnia i września poprzedzi analiza sprzedaży biletów w sierpniu 2023r.

Bardzo dziękuję za przekazane uwagi.



DYREKTOR  
Wydziału Gospodarki Komunalnej



*Marcin Kowallek*